



Pertinencia y demanda laboral para la carrera de economía¹

Edwin Vásquez Erazo²

Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador
E-mail: edwin.vasquez@utc.edu.ec

Renato Pérez López³

Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador
E-mail: renato.perez@utc.edu.ec

Jessica Vásquez Álvarez⁴

Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador
E-mail: jessica.vasquez@utc.edu.ec

Guido Santamaria⁵

Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador
E-mail: guido.santamaria@utc.edu.ec

Para citar este artículo /To reference this article /Para citar este artigo

Vásquez, E., Pérez, R., Vásquez, J. y Santamaria, G. Pertinencia y demanda laboral para la carrera de economía. (2021). *Revista Investigium IRE: Ciencias Sociales y Humanas*, XII(1), pp. 71 - 84. doi: <https://doi.org/10.15658/INVESTIGIUMIRE.211201.06>

Recibido: 15 de enero de 2021/Revisado: 18 de febrero de 2021 / Aceptado: 7 de mayo de 2021

¹ Proyecto de creación de la Carrera de Economía en la Universidad Técnica de Cotopaxi, avalado y financiado por la Universidad Técnica de Cotopaxi.

² Doctor en Gestión de Empresas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, (Perú). Docente de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Correo electrónico: edwin.vasquez@utc.edu.ec ORCID <https://orcid.org/0000-0001-9817-6773>

³ Economista, Universidad Católica Andrés Bello, (Venezuela). Docente de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Correo electrónico: renato.perez@utc.edu.ec. ORCID <https://orcid.org/0000-0001-7897-3329>

⁴ Abogada, Universidad Regional Autónoma de Los Andes (Ecuador). Funcionaria de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Correo electrónico: jessica.vasquez@utc.edu.ec. ORCID <https://orcid.org/0000-0002-9593-6009>

⁵ Economista, Universidad Central del Ecuador. Docente de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Correo electrónico: guido.santamaria@utc.edu.ec ORCID <https://orcid.org/0000-0003-3680-066X>

Resumen. La economía es una ciencia importante que genera relaciones entre la sociedad, la administración pública y privada, contribuye con herramientas específicas para medir la estabilidad de un país, su desarrollo y crecimiento contribuyendo a la generación de políticas públicas que propician la toma de decisiones y el bienestar social. El estudio pretende determinar la pertinencia, la demanda existente y las necesidades de la sociedad para el currículo de la carrera de ECONOMÍA de la Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC), acorde con el marco constitucional, legal y reglamentario vigente. Como metodología se usa el método deductivo y la investigación es de tipo descriptivo. Se realiza el diseño curricular, estableciendo los perfiles profesionales, resultados de aprendizaje y las competencias específicas para la carrera. El cuestionario para determinar la demanda insatisfecha aplicado en una muestra de 115 empresas pertenecientes a la Provincia de Cotopaxi correspondientes a la zona de mayor incidencia. Los resultados muestran que existe una demanda insatisfecha, lo que permite demostrar que la pertinencia y la necesidad de contar con una carrera de economía en la zona es de gran importancia. Se analizó también la tendencia de actores y sectores, en función a instrumentos de Planificación Nacional y Regional, tomando en cuenta los problemas y tensiones que orientaron en la construcción de núcleos básicos y asignaturas contribuyendo en la formación profesional, la satisfacción de necesidades de la zona, tomando en cuenta que la economía se encuentra día a día en todos los ámbitos de nuestra vida cotidiana.

Palabras clave: demanda, economía, factibilidad, pertinencia.

Relevance and labor demand for the economics career: Technical University of Cotopaxi.

Abstract. Economics is an important science that generates relations between society, public and private administration. It grants specific tools to measure the stability of a country, its development and growth contributing to the generation of public policies that promote decision-making and social welfare. The study aims to determine the relevance, the existing demand and the society needs for the curriculum of the ECONOMICS career of the Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC), in accordance with the constitutional, legal and regulatory framework in force. As a methodology, the deductive method is used and the research is descriptive. The curricular design is carried out, establishing the professional profiles, learning outcomes and the specific competences for the career. The questionnaire to determine the unmet demand was applied in a sample of 115 companies belonging to the Province of Cotopaxi corresponding to the area of greatest incidence. The results show that there is an unfulfilled demand, which shows that the relevance and necessity of having an economics career in the area is of great importance. The tendency of actors and sectors was also analyzed, based on National and Regional Planning instruments, taking into account the problems and tensions that guided the construction of basic nuclei and subjects contributing to professional training, the satisfaction of the needs of the area, considering that economy is found day by day in all areas of our daily lives.

Key words: demand, economy, feasibility, relevance.

Pertinência e procura laboral para a carreira de economia: Universidade Técnica de Cotopaxi

A economia é uma ciência importante que gera relações entre sociedade, administração pública e privada, contribui com ferramentas específicas para medir a estabilidade de um país, seu desenvolvimento e crescimento contribuindo para a geração de políticas públicas que promovem a tomada de decisões e o bem-estar social. O estudo visa determinar a pertinência, a procura existente e as necessidades da sociedade para o currículo da carreira de ECONOMIA da Universidade Técnica de Cotopaxi (UTC), de acordo com o marco constitucional, legal e regulamentar em vigor. A metodologia utilizada é o método dedutivo e a investigação é descritiva. O desenho curricular é realizado, estabelecendo os perfis profissionais, resultados da aprendizagem e as competências específicas para a carreira. O questionário para determinar a procura não satisfeito aplicado em uma amostra de 115 empresas pertencentes à Província de Cotopaxi,

correspondentes à área de maior incidência. Os resultados mostram que existe uma procura não satisfeita, o que demonstra que a relevância e a necessidade de uma licenciatura em economia na área são de grande importância. A tendência dos atores e sectores foi também analisada, de acordo com os instrumentos de Planeamento Nacional e Regional, tendo em conta os problemas e tensões que se orientaram na construção de núcleos básicos e temas que contribuem para a formação profissional, a satisfação das necessidades da área, tendo em conta que a economia se encontra dia a dia em todos os âmbitos da nossa vida quotidiana.

Palavras-chave: procura, economia, viabilidade, pertinência.

Introducción

El presente estudio investigativo, es el resultado de un trabajo sistémico y planificado por parte de un grupo de docentes investigadores de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con la finalidad de identificar las necesidades y demandas sociales, para de esa manera sustentar y proponer una nueva oferta académica con la carrera de Economía, contribuyendo a la formación de profesionistas que atiendan las necesidades y problemáticas de la región, el Estado y el país.

Uno de los aspectos importantes establecidos en el Plan de desarrollo nacional, con relación a la educación superior, consiste en garantizar que los planes y programas de estudio sean pertinentes y contribuyan a que los estudiantes puedan avanzar exitosamente en su trayectoria académica, al tiempo que desarrollen aprendizajes significativos y competencias que les sirvan a lo largo de la vida.

Se hace necesario indicar que la "Universidad" es una Institución Social enmarcada en el contexto de una formación social. La interacción de esta institución social con la sociedad, se da de diferentes formas y con estructuras diversas, tanto al interior de la universidad como del entorno social, generando un vínculo muy importante de investigación-acción en el marco de la pertinencia, para dar respuesta a las necesidades sociales, en este sentido, las universidades han flexibilizado (modernizado) sus estructuras y formas organizativas, adecuando su misión a los intereses y demandas de la sociedad.

Ya Schugurensky (2000) había expresado, en relación con la universidad, la dinámica de tránsito de instituciones autónomas a instituciones heterónomas, como resultado de la presión de la "doble hélice": Estado y sector productivo. En principio se pueden establecer dinámicas de pertinencia entre la universidad y las empresas, entre la universidad y el Estado, entre la enseñanza superior y los sectores sociales, entre la educación superior y el conjunto del sistema de educación, entre la universidad y el sistema de valores de una sociedad, entre la universidad y los saberes populares, entre la universidad y los procesos internacionales, entre la universidad y los procesos culturales, y entre la universidad y la región. Estas vinculaciones van a constituir posteriormente, los espacios para la concreción de la pertinencia y para determinar qué tan pertinente es o no la educación superior.

Se puede decir entonces, que las Instituciones de Educación Superior (IES), cuentan con estructuras determinadas por el propio Estado o por los organismos de control, que cumplen funciones en relación con la pertinencia: organismos de apoyo académico, no necesariamente vinculados directamente con los proyectos de formación, como por ejemplo, centros de investigación, de desarrollo, de acción social, oficinas de pasantes, entre otros; y las estructuras que soportan los proyectos curriculares como las escuelas, departamentos, direcciones de programas. Ambos tipos de mecanismos posibilitan la concreción curricular de los contenidos con las demandas sociales, determinando así la pertinencia, de una carrera, un programa o de la misma universidad.

El estudio tiene como objetivo determinar la pertinencia, la demanda existente y las necesidades de la sociedad para la generación de una nueva oferta académica en función al currículo de la carrera de Economía de la Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC), de tal manera que mediante los estudios de las tendencias del desarrollo nacional, local, el análisis de actores y sectores, así como también las tendencias de la ciencia y tecnología, se determine la pertinencia de la carrera mencionada, a través del estudio de las necesidades de la población estudiantil.

Proceso de diseño de pertinencia de la carrera

Con el objetivo de determinar la pertinencia de la carrera de economía, se estructuraron encuestas dirigidas a los estudiantes de Bachillerato de la provincia de Cotopaxi, así como a empresarios con el propósito de conocer algunos elementos fundamentales con relación a las necesidades, importancia, asignaturas importantes, campo ocupacional entre otros, de tal manera que se pueda conseguir los objetivos:

- Relacionar los problemas y necesidades que serán tomados en la formación de profesionales por medio de los resultados de aprendizaje con los objetivos planteados en el Plan toda una vida.
 - Diagnosticar los principales problemas y tensiones locales y nacionales de las áreas prioritarias y estratégicas que se relacionan con las competencias específicas de la carrera de Economía.
 - Determinar la demanda ocupacional y los campos de actuación de acuerdo a las necesidades de los actores y sectores que se articulan con la profesión.
- a. Fase Exploratoria**, hace referencia a la búsqueda de información, para luego analizarla y tener una mejor comprensión del problema. Los datos de fuentes secundarias fueron internos (búsqueda al interior de la Universidad Técnica de Cotopaxi, en aspecto como seguimiento a graduados de carreras administrativas, Régimen académico, estatuto y otras normas reglamentarias) y externos (en fuentes bibliográficas como: diarios, revistas y estudios anteriores en el tema de pertinencia).
- b. Fase Concluyente**, a partir de los principios de la investigación descriptiva, se obtuvo una data real es decir primaria, donde se analizaron las necesidades de los sectores de estudiantes y sector empresarial, se estableció la población y la muestra. Se elaboraron encuestas donde se construyeron preguntas relacionadas al estudio de demanda y pertinencia de la carrera de economía. Contemplaron variables importantes como características de los profesionales, conocimientos, áreas de estudio, destrezas, competencias requeridas, áreas de actuación entre otras. Se elaboró un procedimiento o escalas de medición, en el que se asignó números a las diferentes características encontradas en el levantamiento de información de acuerdo a los parámetros establecidos y, finalmente, se hizo un procesamiento de datos, donde se desarrollaron las siguientes actividades, Procesamiento de datos, manual de codificación de cuestionario, tabulación de los datos, verificación y edición de cuestionario, elaboración del informe final, análisis de resultados.

Pertinencia

La pertinencia de instituciones educativas, "constituye el fenómeno por medio del cual se establecen las múltiples relaciones entre la universidad y el entorno" (Malagon, 1998). Se entiende como pertinencia en la Educación Superior, la idoneidad y conveniencia de los contenidos educativos para ser impartidos a la población estudiantil, hace referencia al criterio según el cual el currículo escolar es elaborado y adaptado a las necesidades sociales, empleando técnicas, métodos e instrumentos específicos para la construcción del conocimiento, la identidad ciudadana y la construcción de lo público, criterios que son aplicados para determinar el currículo universitario en función de las necesidades del entorno que más tarde contribuyan con el crecimiento y desarrollo de la región, guardando congruencia con la realidad social y económica del país. (Malagon, 2009).

Es posible afirmar que la pertinencia de la educación superior hoy se hace más viable a partir de una mayor permeabilización del sistema universitario al sistema social y productivo, ello como resultado también de que ambos sistemas manejan un lenguaje común: flexibilidad, calidad, competitividad, resultados, productividad. Esto es, la rigidez de los sistemas de producción y de los sistemas universitarios que han sido superados por modelos que respondan más a las necesidades sociales. (Organización Internacional del Trabajo, OIT, 1998).

Principio de pertinencia. El principio de pertinencia consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural. Para ello, las instituciones de educación superior articularán su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional, a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales; a la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia y la región, y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología Ley Orgánica de Educación Superior (LOES, 2010).

El estudio de pertinencia constituye la vinculación de la Universidad con la sociedad, la misma que se encuentra articulada. Universidad con sectores productivos y sociales, donde se observa con mucha claridad que el componente económico incide significativamente en la definición del concepto (pertinencia) y de alguna manera reduce su capacidad de acción, tomando en cuenta que la vinculación universitaria no es un proceso mecánico, sino que la universidad debe "construir" la región, esto es, debe delimitar conceptualmente el sector de incidencia. Este proceso debe ser realizado colectivamente con los diferentes sectores sociales, políticos, económicos y culturales que, junto a la educación superior, constituyen la "región de aprendizaje" (Malagon, 1998).

La pertinencia, más allá de una definición conceptual, busca orientar a la universidad y sus carreras a determinar su complejidad, sus alcances en el contexto social y en la gestión social del conocimiento para avanzar en la construcción de un concepto de pertinencia más acordes con las nuevas realidades de que nos hablaba el documento de la (UNESCO, 2011).

Por supuesto que los antecedentes mencionados determinan la importancia que tiene realizar el estudio de pertinencia para la carrera de economía de la UTC, en el sentido de que se deben involucrar las categorías más importantes de la pertinencia en el currículo: Disposición potencial del currículo, la pedagogización curricular, las prácticas, la investigación y la extensión, formando los componentes esenciales del curricular para que responda a las necesidades de la sociedad, creando identidad ciudadana y la construcción de lo público.

Categorías e indicadores de la pertinencia asociados a la carrera de economía

La pertinencia de una universidad y/o carrera debe verse reflejada por la capacidad que tiene esta para incluir en su currículo aspectos importantes del contexto social, que permita la articulación entre las funciones sustantivas propias de la universidad, docencia, investigación y vinculación con la sociedad; de tal manera que, la formación de los profesionales responda a las necesidades de un entorno específico, para que, posteriormente aporte a su crecimiento y desarrollo endógeno, estas categorías como se había manifestado anteriormente, vincularan la carrera de economía con su entorno. (Vásquez, 2019).

Disposición potencial del currículo

Se refiere a la capacidad del currículo para interactuar con el entorno, a partir de las estructuras organizacionales y sus procesos modificadores. Autoevaluación, Evaluación externa, Flexibilización del currículo, formando a los estudiantes para un adecuado desempeño profesional con visión y misión organizada y debidamente estructurada,

Pedagogización curricular. Proceso a través del cual los saberes involucrados en las diferentes experiencias de interacción con el entorno se apropian como saberes académicos y se integran al currículo (Integración de saberes y contextos). Transferencia de saberes a la academia, sistematización de experiencias con el entorno, mediante una visión académica o pedagógica de las actividades de extensión, prácticas e investigación.

Gestión curricular. Son acciones organizacionales en relación con el currículo, para favorecer los cambios y el desarrollo curricular. Estructuras de gestión curricular formas organizativas de participación curricular actividades de desarrollo curricular

Prácticas. Tienen que ver con aquellas actividades curriculares que acercan el proyecto curricular con el entorno y que buscan la praxis de los saberes y la proyección institucional. Prácticas exploratorias, ambientadoras, profesionales, integrales, actividades complementarias, actividades permanentes que, mediante la aplicación de métodos, técnicas y procesos propios de cada asignatura se producen la transferencia y la gestión social del conocimiento.

Investigación. Son un conjunto de iniciativas institucionales o grupales, tendientes a fortalecer el espíritu investigador y la producción y reproducción de los saberes. Que mediante grupos de investigadores (docentes – estudiantes), programas y proyectos de interés sociales contribuyen a la solución de problemas, mediante un proceso de investigación acción, investigación intervención.

Extensión. Actividades institucionales en relación con el entorno, tendientes a posicionar la carrera o la misma universidad, para lo cual se emplean varias estrategias de acompañamiento como: asesorías, consultorías, interventorías, proyectos de desarrollo comunitario, transferencia de saberes

Importancia de la carrera de economía en la sociedad

La economía se encuentra día a día en todos los ámbitos de nuestra vida. El estudio y la formación en Economía se hacen necesarios para una mejor comprensión de nuestra realidad, tomando en cuenta que es el cimiento de la sociedad, sin ella las personas no sabrían cómo administrar sus ingresos y gastos y no podrían satisfacer sus necesidades de una manera eficaz.

Se hace también necesario indicar que una sociedad no podría desarrollarse ya que no podría gestionar sus recursos, y es debido a que la economía ayuda a tomar decisiones sobre cómo administrar los recursos, como es un sueldo, entre otras definiciones y que, posteriormente, serán utilizados con diferentes fines posibles para así satisfacer necesidades sin alteraciones, dentro de la metodología económica en donde se crean las graves problemáticas de la sociedad: la sobreproducción o escasez, que se tratan de la realidad actual de este mundo que solemos llamar la globalización (Carrasco, 2005).

Por otra parte, un dato que también es muy importante, la economía contribuye con el desarrollo de los países ya que esta, en función de los análisis sociales y económicos orienta a las personas para saber qué producir, cómo producir y para quién producir, y con base en ello tener más ganancias y un mayor crecimiento, esto implica que los profesionales de la economía contribuyen en el desarrollo del sector empresarial y productivo.

Dentro del campo de acción de un economista, se encuentran las actividades económicas que se efectúan con la finalidad satisfacer las necesidades humanas a través del consumo de bienes y servicios. Pero para que el consumo sea posible es necesario producir esos bienes y transportarlos hasta las tiendas donde se puede comprarlos, o dicho de otro modo es necesaria su distribución. Si hacemos una mirada retrospectiva se puede comprender que para fabricar bienes se necesita una serie de recursos: materias primas, energía, trabajo humano, herramientas y maquinaria, edificios, generando espacios de actuación de los economistas en todos los momentos de la cadena de valor desde la producción hasta el consumo, lo que representa un mayor grado de necesidad de estos profesionales.

En definitiva, la pertinencia de la carrera de economía con la sociedad debe estar relacionada con las actividades económicas como el consumo, la producción y la distribución de bienes y servicios para satisfacer las necesidades humanas. Todas ellas tienen en común el uso de recursos limitados, por lo que llevan el calificativo de económicas y que se complementan con una subdivisión que la caracteriza y además orienta su desarrollo, estas áreas son:

- Microeconomía, se centra en el comportamiento individual de los agentes económicos como las empresas, los empleados y los consumidores.
- Macroeconomía, estudia las variables del sistema económico como lo son la producción nacional total.
- Economía de libre mercado, que es un tipo de economía donde los mercados se autorregulan sin necesidad de que los gobiernos intervengan o dicten los destinos que deben de seguir.
- Economía mixta o social del mercado, donde existe cierta apertura hacia el libre mercado. Sin embargo, el mercado no se autorregula por sí mismo, sino que debe responder a ciertas reglas estipulados por organismos públicos.
- Economía socialista, en la cual sucede lo contrario a la economía de libre mercado. En este caso la propiedad privada de los medios de producción es eliminada, por lo que las empresas pasan a estar completamente reguladas por el estado.
- Economía planificada, se trata de una política económica que se basa más en ciertos aspectos económicos que en otros.

En conjunto, los elementos determinados constituyen la razón de ser de la Economía ya que como ciencia está ligada, en última instancia, a la necesidad de dar solución espacial y temporal permanente al llamado «Problema Económico», Tal problema surge de la escasez de los recursos disponibles en relación a las necesidades que son necesarias de satisfacer. La escasez relativa introduce la necesidad de «administrar» y la Economía puede ser definida como “la ciencia que se ocupa de administrar recursos escasos en orden a la satisfacción de necesidades humanas”. (Carrasco, 2005, pág. p. 4).

Metodología

Se considera el método inductivo y el tipo de investigación descriptivo, por tratarse de un estudio de pertinencia y demanda laboral, intervienen algunos elementos, en primer lugar, el estudio de empleabilidad y mercado laboral donde como unidad de estudio se constituyen las empresas de la Zona 3, provincia de Cotopaxi de la República del Ecuador. Se aplicaron instrumentos para la recoger la información mediante un cuestionario con preguntas dicotómicas cerradas, se usó como técnica la encuesta a una muestra de 157 empresas (muestreo piobalística) en una población total de 2915 empresas. Según datos obtenidos del Servicio de Rentas Internas (SRI, 2018). La encuesta fue aplicada en los meses de mayo a septiembre del año 2019 a fin de determinar la demanda insatisfecha a partir de la demanda laboral y la oferta académica de la Zona de Planificación Territorial en la Zona.

Tabla 1
Distribución empresarial de la provincia de Cotopaxi

Cantón	Personas naturales	Sociedades	Total, de empresas	% Participación
Latacunga	85	1235	1320	45,28%
Salcedo	47	321	368	12,62%
La Mana	42	342	384	13,15%
Sigchos	35	124	159	5,45%
Saquisilí	25	245	270	9,26%
Pujilí	89	325	414	14,24%
Total			2915	100%

Nota. Fuente: Servicio de Rentas Internas (SRI, 2018)

Mediante la muestra establecida, se procedió a realizar el reparto porcentual de las empresas en cada Cantón, con la finalidad de obtener datos relevantes, tomando en cuenta el muestreo probabilístico, de tal manera que los datos sean proporcionales con el número de empresas.

Mercado Laboral

Un siguiente análisis se encuentra enfocado en determinar el mercado laboral para los futuros profesionales de la carrera de economía, cuyo objetivo principal es aportar técnicamente en la construcción del plan de estudio, producto de las necesidades identificadas buscando los posibles campos ocupacionales que requieren los sectores sociales y productivos. Para ello se identificó los empleadores, su ubicación y se procedió a la aplicación de cuestionarios para recabar información.

Estudio socioeconómico y de expectativas educativas

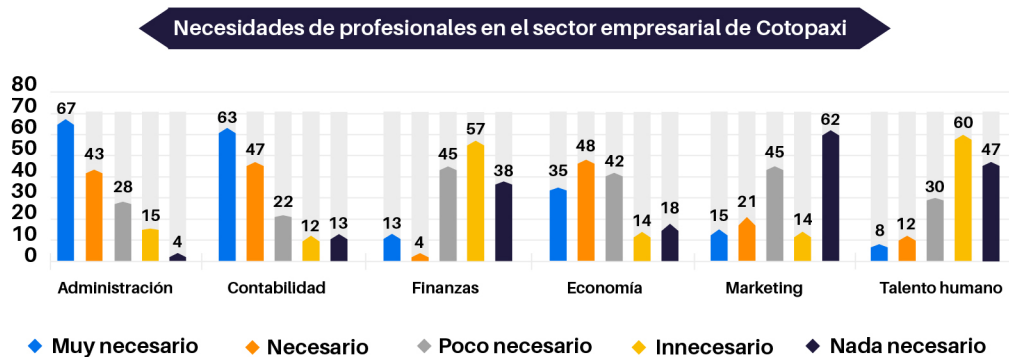
Consiste en tener una visión panorámica de las condiciones económicas de las familias radicadas en la zona de influencia de la Universidad Técnica de Cotopaxi, como, por ejemplo, nivel de vida, estudios, números de personas, condición social, su distribución por género, entre otros aspectos. Se debe indagar cómo conciben los jóvenes su propia formación, si desean continuar sus estudios o si estarían obligados a insertarse en el mercado laboral por falta de recursos económicos, cuáles son sus tendencias vocacionales, qué programas les resultan más atractivos, si trabajan o no y cuáles son sus perspectivas reales de optar por una carrera o profesión.

Resultados

Análisis de demanda ocupacional para la carrera de Economía

Se aplicó la encuesta a las empresas seleccionadas con la finalidad de determinar las necesidades de profesionales en áreas administrativas, para determinar la demanda de profesionales.

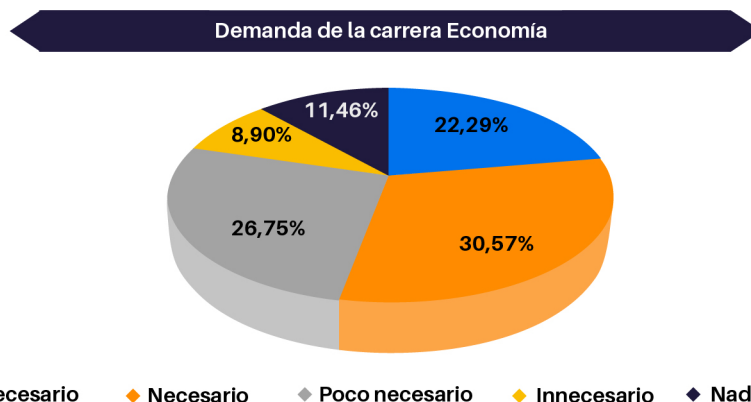
Figura 1
 Necesidades de profesionales en áreas administrativas.



Nota. Fuente: (UTC, 2019).

De los datos obtenidos se puede evidenciar que hay tres carreras que son de interés del sector empresarial, **Administración** que tiene una frecuencia de aceptación de 110 empresas, **Contabilidad** con una frecuencia de 110 y **Economía** con una frecuencia de 83, lo que indica que las carreras administrativas siguen teniendo aceptación en el mercado empresarial.

Figura 2
Demanda profesional de la carrera de Economía.



Nota. (UTC, 2019).

De los datos presentados en la Figura 2, se desprende el análisis de la demanda del sector empresarial para profesionales de Economía.

En la Figura 2, se puede evidenciar que existe una demanda considerable para los profesionales de Económica que el 52.86% requieren profesionales en el área de estudio.

Asimismo, las principales áreas de ocupación demandadas por las empresas corresponden a puestos de trabajos relacionados con la carrera de economía, se puede visualizar Microeconomía 17,83%, Macroeconomía 15,30%, Finanzas 13,37% e Investigación y Desarrollo 16,56%. Las otras áreas tienen una menor necesidad en el sector empresarial de Cotopaxi, sin embargo, representan áreas muy importantes a tomar en cuenta al momento de establecer el currículo.

Núcleos básicos para la carrera de economía

Los núcleos básicos son los conocimientos cardinales de las disciplinas que permiten la integración de los métodos, lenguajes, procesos y procedimientos que las estructuran, su producción y aplicación está orientada a la resolución de los problemas de la ciencia y de la realidad relacionados con la profesión: Larrea (2014) para la carrera de economía se establecen los núcleos de microeconomía, macroeconomía, finanzas e investigación y desarrollo.

Perfil de Egreso: Del análisis de núcleos básicos se puede inferir que el graduado de la carrera de Economía de la Universidad Técnica de Cotopaxi, tendrá una sólida formación económica, analítica, humanista y social, capaz de entender los grandes problemas económicos desde una perspectiva interdisciplinaria para dar respuesta a los nuevos retos de la realidad económica social del país y de la región y a las características actuales de la gestación del mercado de trabajo profesional en los sectores público, privado, generando propuestas alternativas con sustento teórico e instrumental e investigativo, con visión histórica del desarrollo nacional, visión global del mundo e insertó en la economía del conocimiento, capaz de aplicar el saber y crear en vínculo permanente con la sociedad

Análisis de demanda estudiantil

El contexto de la educación superior se basa en "Promover la formación del talento humano avanzado y el desarrollo de la investigación, innovación y transferencia tecnológica" encaminados al cumplimiento de normativas para lograr el cumplimiento de los objetivos institucionales y estatales. (SENECYT 2018, p. 24).

Con relación a la tasa bruta de matrícula en educación superior tercer nivel en universidades y escuelas politécnicas los datos presentados por SENPLADES son: 2013 (27.30%), 2014 (27.17%), 2015 (27.76%), 2016 (27.81%), 2017 (28.33%) y 2018 (28.86%), lo que significa que la oferta académica es menor que la demanda y se requiere nuevas áreas y espacios para insertar a los bachilleres a la educación superior. (SENESCYT, 2018).

Esto implica que la oferta académica de la Escuela Superior Politécnica del Ejército (ESPE) y la Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC) no satisface la demanda de estudiantes bachilleres de la zona, por lo que se hace necesario incrementar nueva oferta académica con la finalidad de brindar nuevas plazas de profesionalización para los bachilleres de Cotopaxi y el centro del país.

Campo de estudios y áreas del conocimiento

Corresponde a las áreas utilizadas por la United Nations Educational Scientific and Cultural Organization, para la clasificación de cada una de las carreras. Son los campos del saber caracterizados por la homogeneidad de su objeto de conocimiento, por una común tradición histórica y por la existencia de comunidades de investigación. (UNESCO, 2011).

Tabla 2
 Campos de estudio y áreas del conocimiento

Carreras	2012	2013	2014	2015	2016
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%
Educación	15,82%	15,82%	10,17%	8,13%	6,16%
Humanidades y Artes	3,20%	3,20%	3,20%	3,39%	3,15%
Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho	42,53%	42,53%	45,50%	44,42%	45,00%
Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho	6,95%	6,95%	9,19%	9,85%	10%
Ingeniería, Industrias y Construcción	11,49%	11,49%	12,96%	13,61%	14,37%
Agricultura	3,41%	3,41%	3,58%	4,13%	4,49%
Salud y Servicios Sociales	12,54%	12,54%	13,05%	13,95%	14,06%
Servicios	4,07%	4,07%	2,34%	2,52%	2,05%

Nota. Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), 2011.

Los diferentes campos de estudio en que los estudiantes del país acceden al sistema de educación superior, demuestran que los campos de estudio más demandados son ciencias sociales, educación comercial y derecho con el 45%, campo al cual pertenece la carrera de Economía.

Como se puede evidenciar el área de Ciencias Sociales, Educación, Comercio y Derecho sigue siendo la más demanda por los estudiantes, esto respalda la intención de proponer una nueva alternativa de estudios mediante la carrera de Economía en la Universidad Técnica de Cotopaxi para satisfacer la demanda insatisfecha de esta carrera.

Análisis de tendencias nacionales y locales

Del análisis de la Planificación Nacional (Plan toda una vida, 2017-2021), se ha podido determinar la pertinencia de la carrera de Economía, identificando los objetivos con los que la carrera guarda relación directa y que serán los que orienten en la realización de la malla curricular así:

Objetivo 4. Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización.

Objetivo 5. Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.

De la misma manera se han identificado las tensiones y problemas sobre los cuales la carrera de Economía pretende ubicar su accionar académico, de tal manera que las competencias desarrolladas, y sus actividades se orienten en la consecución de Resultados de Aprendizaje que contribuyan en la solución de problemas para construir el buen vivir y la identidad ciudadanía, siendo pertinentes con el entorno en el cual se suscribe la Universidad Técnica de Cotopaxi y sus carreras.

Principales problemas y tensiones detectados en los instrumentos de planificación:

- Limitada competitividad de los sectores productivos.
- Falta de información respaldada en estudios técnicos sobre las posibilidades de mejora en corto, mediano y largo plazo de las actividades productivas actuales y futuras.
- Cómo optimizar los recursos del estado en búsqueda de mayores niveles de desarrollo de una manera sostenible.
- Limitada optimización de los recursos de las empresas del sector agrícola para maximizar su función de utilidad.
- Bajo cumplimiento de indicadores de eficiencia económica, sustentabilidad ambiental y equidad social.
- Deficiente e ineficiente cobertura y prestación de los servicios públicos.
- Bajos niveles de competitividad y productividad dificultando la sinergia con los diversos actores, especialmente con el sector público.
- Desvinculación entre la academia y los sectores productivos.
- Deficiente cobertura y prestación de los servicios públicos (salud, educación).
- Limitado acceso a factores de producción (agua, tierra, capital, conocimiento y tecnología).
- Falta de información respaldada en estudios micro y macroeconómicos para la toma de decisiones de los sectores sociales y productivos.

Los problemas y tensiones encontrados en los documentos de Planificación, serán incorporados como eje transversal para el desarrollo de actividades académicas, contribuyendo con la búsqueda de soluciones y desarrollo de competencias que fortalezcan las necesidades de la sociedad y demuestren la pertinencia de la carrera de economía.

Análisis de actores y sectores

Del estudio realizado de demanda laboral, se tiene que la Provincia de Cotopaxi es mayoritariamente de producción agrícola, por lo que se ha determinado la necesidad de profesionales en economía que contribuyan con la realización de estudios técnicos a las empresas del sector, satisfaciendo la limitada optimización de los recursos de las empresas del sector agrícola para maximizar su función de utilidad, contribuyendo a aumentar de 98,9 % a 112 % el índice de productividad agrícola nacional, mediante el manejo de herramientas que permitan generar estudios técnicos productividad agrícola.

Otro sector importante en que los profesionales de economía pueden desarrollar sus actividades profesionales es el sector comercial con la finalidad de contribuir al incremento de las exportaciones agropecuarias, comerciales, agroindustriales en 33%. Así como también Incrementar de 1,29% a 1,4% la relación del Valor Agregado Manufacturero sobre Valor Agregado Bruto Primario, mediante el manejo de herramientas que permitan generar estudios técnicos sobre el valor agregado manufacturero.

En este sentido se justifica plenamente la creación de la carrera de Economía en la Universidad Técnica de Cotopaxi, por cuanto contribuirá a generar propuestas micro y macroeconómicas, con herramientas técnicas y tecnológicas que ayuden a la toma de decisiones mejorando la competitividad en los sectores sociales y productivos del sector y de esa manera se aporta con el crecimiento de la oferta académica en la provincia para reducir la brecha de educación superior para los bachilleres de la zona 3.

Análisis de tendencias de la ciencia y tecnología

La ciencia y la tecnología han terminado por transformar numerosos asuntos de las sociedades contemporáneas. Esta doble condición, obliga a que la ciencia y la tecnología deban ser vistas con una actitud más crítica, ya que no siempre son los mismos impactos los que se presentan en el mundo "desarrollado" que en los países del sur.

Se les atribuye a la ciencia y a la tecnología grandes efectos sobre la sociedad. Algunos hechos señalan esta tendencia, por ejemplo, se da prioridad a las áreas de Investigación y Desarrollo (I+D) destinadas a desarrollar productos que satisfacen las necesidades ya casi saturadas de una pequeña minoría de países desarrollados, como el caso del 90% del gasto en I+D para la industria farmacéutica, el cual se destina al tratamiento de las enfermedades de la vejez de la población de las ciudades y regiones más ricas del mundo. Otro ejemplo lo constituye el acelerar el proceso de sustitución de importaciones de los países pobres y en desarrollo, por los productos producidos en los países desarrollados, como sucede con los materiales compuestos que reemplazan las materias primas tradicionales con ayuda de la biotecnología. (Núñez, 2010).

Uno de los roles importantes que debe asumir la carrera de economía es, que la ciencia debería asumir como suyos, los retos que en los próximos años, tienen que ver, por ejemplo, con atender el crecimiento de la población, con la urgencia de asegurar un desarrollo sustentable, con la satisfacción de las crecientes necesidades básicas y aspiraciones de las que serán cinco mil millones de personas pobres en el mundo en menos de veinte años, con el aprovisionamiento de empleos frente a los cambios tecnológicos, entre otros.

Principales competencias detectadas para la carrera de economía

- Generar indicadores de eficiencia económica, sustentabilidad ambiental y equidad social que permitan determinar la tasa de pobreza multidimensional.
- Generar propuestas que ayuden a mejorar la cobertura y prestación de los servicios públicos.
- Generar estrategias a través de estudios técnicos que permitan mejorar los niveles de competitividad y productividad con los diversos actores del medio.
- Generar estrategias a través de estudios técnicos que dinamicen la inversión pública y privada, que permitan mejorar los servicios.
- Manejo de herramientas micro y macroeconómicas que generen insumos técnicos que contribuyan al desarrollo del sector productivo.

Conclusiones

La creación de la carrera de economía, abre la posibilidad de la oferta laboral enfocada para docentes en áreas específicas y contribuye a disminuir la tasa de subempleo en la provincia de Cotopaxi.

- En la provincia de Cotopaxi, ninguna de las dos Universidades que existen (UTC, UFFAA) oferta en la actualidad la carrera de Economía en modalidad semipresencial.
- El sector de Servicios es donde mayor oportunidad tienen los graduados de la carrera de Economía para ejercer su profesión, siendo éste el mayor oferente de plazas de trabajo para los profesionales de la línea de las Ciencias Económicas, seguido de los otros sectores como el Comercio e Industria.
- La carrera de economía es pertinente, ya que responde a las necesidades de las organizaciones, y sobre todo aporta a la resolución de la problemática actual de la sociedad ecuatoriana en función de las dificultades y tensiones identificadas en la zona de influencia y de los objetivos (INEC, 2018), del Plan nacional del buen vivir.
- La Carrera de Economía es pertinente por cuanto cubre las necesidades laborales en las áreas de micro, macro, finanzas e investigación y desarrollo que aporte al crecimiento y desarrollo productivo de la zona.

Referencias

- Carrasco, M. (2005). *Economía Social, Concepto e importancia*. España: Revista Andaluza de Relaciones Laborales Volumen N.1.
- INEC. (2018). *Instituto Nacional de Estadística y Censo, Directorio de Empresas y establecimientos*. Quito: Boletín Inec.
- Larrea, E. (2014). *El Currículo de la Educación Superior Desde la Complejidad Sistémica*. Quito: CES (Consejo de Educación Superior).
- LOES. (2010). *Ley Orgánica de Educación Superior, Art. 107*. Quito: Registro Oficial, Suplemento 298.
- Malagon. (1998). La Pertinencia en La Educación Superior: Elementos para su Comprensión. *S&AIES*, 127 - 129.
- Malagón, L. (2009). La pertinencia curricular: Un estudio en tres programas universitarios. *Educación y Educadores*, 11-27.
- Núñez, J. (2010). *La ciencia y la tecnología como procesos sociales*. México: OEI - Programación CTS+I.
- Organización Internacional del Trabajo, OIT. (1998). *Las exigencias del mundo del Trabajo, Centro de Investigaciones sobre Educación Superior y el Trabajo*, París, Universidad de Kassel, Alemania.
- Schugurensky, D. (2000). Autonomía, heteronomía, y los dilemas de la educación superior en la transición al siglo 21. *Revista UNAM*, <http://www.unam.mx/roberto/HE2000.html>.

SENESCYT. (2018). *Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación. de Plan Nacional de Desarrollo Tasa Bruta de Matrícula en Educación Superior. Plan de Desarrollo Nacional*. Quito.

SRI. (2018). *Servicio de Rentas Internas, Distribución empresarial de la provincia de Cotopaxi*. Latacunga.

UNESCO. (2011). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), Campos de Estudio y Áreas del conocimiento*. New York: United Nations Educational Scientific and Cultural Organization.

UTC. (2019). *Universidad Técnica de Cotopaxi Proyecto de creación de la Carrera de Economía*. Latacunga: Editorial utc.

Vásquez, E. (2019). *Diseño Curricular, La Pertinencia de la Universidad en el Contexto Social y productivo (Documento en Revisión)*. Quito, Pichincha, Ecuador: Sandoval.