



PROPUESTA DE CAMBIOS CURRICULARES: EJE TRANSVERSAL INTERACCIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO¹

Recibido: enero 30 de 2020 / **Revisado:** febrero 14 de 2020/ **Aceptado:** mayo 23 de 2020

Por: Mónica Isabel Sarralde Pereira²

Para citar este artículo/ To reference this article/ para citar este artigo

Sarralde, M. (enero-junio, 2020). Propuesta de cambios curriculares: eje transversal interacción con el sector productivo. *Revista Investigium IRE: Ciencias Sociales y Humanas*, XI (1), pp. 96-109 doi: <http://dx.doi.org/10.15658/INVESTIGIUMIRE.201101.08>

Resumen: El artículo aborda como tema, la interacción con el sector productivo, concebida desde las expectativas de empresarios docentes y estudiantes del Programa de pregrado de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño, al tomar como referencia la concepción de algunos autores y las experiencias de universidades nacionales y extranjeras. Se trabajó a partir del paradigma cualitativo y orientado por el enfoque hermenéutico, se agregó la muestra estudiantes y empresarios. Se realizó un análisis de la situación actual de dicho Programa, indagando las necesidades de los participantes en cuanto a su relación con el sector productivo. En los resultados, los sujetos de investigación evidenciaron que es importante fortalecer las relaciones del Programa con el sector productivo, al manifestar interés en que la práctica sea formalizada con las obligaciones de ley, se tenga en cuenta otras alternativas de interacción con el sector mencionado, con la pretensión de que éstas se inicien desde los primeros semestres, a partir de las asignaturas prácticas del Plan de estudios. Se obtuvo como resultados, que al momento de la realización de la práctica en algunos países, está estipulado que sea en los primeros semestres, cuando el estudiante selecciona la asignatura práctica según su dominio, constituyéndose en el objetivo del currículo práctico. Así, se elaboró un micro-curriculum para la malla, que posibilite a los estudiantes su interacción con el sector productivo desde los primeros semestres; esta medida lograría un aporte social, al generar una formación ejecutiva, como también el desarrollo de unas competencias empresariales teoría-técnica.

Palabras clave: Currículo práctico, enfoque crítico-social, sector productivo, teoría-técnica.

¹ Artículo resultado de la investigación titulada: *Alternativas de interacción con el sector productivo y sus implicaciones en el currículo*, para optar al título de Magister en Docencia Universitaria de la Universidad de Nariño, reconocida como meritoria. Correo: docenciauniversitariamaestria@gmail.com

² Administradora de Empresas. Magister en Docencia Universitaria, Universidad de Nariño, Magister en Gerencia de Proyectos, Universidad UNED de Madrid (España). Correo: monica.sarraldepereira@gmail.com Pasto, Nariño.



Proposal for curricular changes: cross-cutting axis interaction with the productive sector

Abstract: The article addresses the interaction with the productive sector from the viewpoint of teachers-entrepreneurs, and Business Administration students at Universidad de Nariño, in order to do so, the conception of some authors and the experiences of national and foreign universities were taken as reference. This work draws from the qualitative research paradigm and it is guided by the hermeneutical approach. The sample of the study are teachers, students and entrepreneurs. An analysis of the current status of the abovementioned program was carried out, by exploring the needs of participants in their relationship with the productive sector. In the results, the research subjects demonstrated that it is important to strengthen the program's relations with the productive sector, so that internships can be formalized with the labor regulations defined by law, and other alternatives of interaction with the aforementioned sector can be considered, seeking that these initiate from the first semesters based on the practical subjects of the curriculum. Results indicated that in some countries, internships are stipulated to be in the first semesters, when students select the practical subject according to their command, becoming the objective of the practical oriented curriculum. Thus, a micro-curriculum was developed, it allows students to interact with the productive sector from the first semesters; this measure would achieve a social contribution, by generating executive training, as well as the development of theoretical and technical business skills.

Key words: Practical curriculum, social-critical approach, productive sector, theory and technique.

Proposta de alterações curriculares: interação do eixo transversal com o setor produtivo

Resumo: O artigo trata do tema da interação com o setor produtivo, concebido a partir das expectativas de empresários docentes e estudantes do programa de graduação em Administração de Empresas da Universidade de Nariño, tomando como referência a concepção de alguns autores e as experiências de universidades nacionais e estrangeiras. Se trabalhou a partir do paradigma qualitativo e orientado por médio do enfoque hermenêutico, com uma amostra de docentes, alunos e empresários. Foi feita uma análise da situação atual do referido Programa, investigando as necessidades dos participantes em relação a sua relação com o setor produtivo. Nos resultados, os sujeitos da pesquisa mostraram que é importante fortalecer as relações do Programa com o setor produtivo, ao manifestar interesse em formalizar a prática com as obrigações legais, levando em consideração outras alternativas de interação com o setor mencionado, com o intuito de que estas iniciem a partir dos primeiros semestres, a partir das disciplinas práticas do plano de estudos. Obteve-se como resultados que, no momento da realização da prática em alguns países, estipula-se que seja nos primeiros semestres, quando o aluno seleciona a disciplina prática de acordo com seu domínio, tornando-se o objetivo do currículo prático. Assim, foi desenvolvido um micro currículo para a malha, que permite aos alunos interagir com o setor produtivo desde os primeiros semestres; essa medida alcançaria uma contribuição social, gerando uma formação executiva como também desenvolvendo habilidades empresariais teórico-técnicas.

Palavras-chave: Currículo prático, enfoque sócio-crítica, setor produtivo, teoria-técnica.



INTRODUCCIÓN

La problemática desarrollada en la investigación, se originó, en primer lugar, por las necesidades del mercado para formar profesionales en Administración de Empresas en contextos reales de forma permanente y continua, en articulación con la academia de la carrera mencionada de la Universidad de Nariño, con la realización de un estudio comparativo en este campo, a nivel nacional e internacional.

Se tuvo en cuenta como soporte de la investigación, a Paz (2011), por la relación del empresario y la academia, para crear un diseño que genere ofertas académicas para el adelanto regional de acuerdo a las necesidades del mercado. Esas digresiones conducen a las experiencias nacionales, más concretamente, en la Universidad de Antioquia, donde nace el comité de Universidad, Empresa y Estado, conformado, precisamente, por estos vínculos de las instituciones.

Es, entonces, interesante nombrar a Robledo (2009), quien afirma que la experiencia antioqueña que interesa describir aquí, se desarrolla en torno al Comité Universidad-Empresa-Estado (U-E-E), que fue una iniciativa interinstitucional de carácter no formal, liderada por la Universidad de Antioquia (U de A) desde 2003, al tener en perspectiva el desarrollo de las siguientes actividades: universidad-empresa-estado, identificación de las necesidades de Investigación Desarrollo, Innovación (ID+I) del sector productivo, identificación de la capacidad de Investigación+ Desarrollo (I+D) de las universidades.

En los anteriores ejes confluyen las reflexiones y propuestas de los conferencistas invitados, tanto nacionales como extranjeros, quienes, al hacer honor al carácter del evento, provinieron de universidades, empresas, organizaciones gremiales, organizaciones no gubernamentales (ONG) y entidades estatales.

De esta manera, al considerar la importancia que ha tenido la vinculación de la universidad con la empresa y el Estado en la sociedad, y que se ha desarrollado en poco tiempo en el país, más concretamente en la Universidad de Antioquia, para considerar un referente importante para el estudio, más aún, para el Programa de Administración de Empresas, en vías a intensificar o ampliar más este vínculo de Universidad y Empresa, para beneficiar al actor principal, el estudiante, el cual obtendrá una visión más amplia en su experiencia profesional.

Así, el Proyecto Educativo del Programa (PEP) promueve el desarrollo por competencias praxiológicas, asociadas con habilidades gerenciales en vías a fortalecer la competitividad de la organización, lo cual llevó a esta investigación a pensar en las necesidades de los empresarios para formar profesionales competentes, y cómo la empresa puede ser partícipe de la academia en pro de un desarrollo regional.

Por otra parte, al iniciar, en los primeros semestres, se promueve a que el futuro profesional sea más reflexivo y confiable para la sociedad actual, así como lo afirma Schön (1987), basado en la solución de problemas no descritos por la academia, sino en un análisis de la situación actual del contexto real, en el cual un profesional es competente cuando sabe aplicar la teoría y técnicas que se generan para solucionar problemas instrumentales que se dan en la realidad, no se presentan como estructuras bien organizadas; estas teorías y técnicas las aprende en sus estudios previos.

Así entonces, esta reflexión involucra al currículo en una cultura social en la praxis de la interacción con un mundo real, donde es importante que el estudiante incursione en un contexto empresarial durante los primeros semestres, para que la práctica sea continua y real desde un inicio, para fortalecer la relación de la academia y la empresa.



Con una visión global, se acude al vínculo de universidad, empresa y Estado, que conduce a las experiencias nacionales e internacionales, ante lo cual, Ruíz y Acevedo (2013) se refieren a la Universidad Autónoma de México y a la experiencia de la Universidad Escuela de Administración, Finanzas e Instituto Tecnológico, EAFIT de Medellín, donde existen diferentes alternativas de interacción.

Así mismo, se menciona la participación de la empresa en los procesos del currículo, a través de una mentoría, que conlleve a su construcción con pertinencia social, en cumplimiento del Decreto 1075 de mayo de 2015, con un impacto social.

De acuerdo con lo anterior, se puede evidenciar que el tema de la investigación es un aporte académico y regional, porque involucra a los empresarios de pequeñas empresas, al identificar sus necesidades y cómo éstas se pueden implementar en un programa curricular, a través de un estudio.

METODOLOGIA

La investigación se orientó desde el paradigma cualitativo y el enfoque hermenéutico, los que permitieron analizar e interpretar las experiencias narradas de los sujetos de investigación en un contexto diferente al local, recogiendo la información de las universidades nacionales como extranjeras, para contrastarla.

Tabla 1: Paradigma, enfoque y tipo de investigación

Paradigma cualitativo	Enfoque hermenéutico	Tipo de investigación
Cómo los estudiantes, docentes y empresarios perciben la realidad de manera subjetiva en un contexto (sector productivo), y cuáles son sus expectativas y necesidades frente a ese contexto.	Permite comprender e interpretar las experiencias de los estudiantes, docentes del Programa de Administración de Empresas, en interacción con el sector productivo, que para el caso, son los empresarios.	Etnográfica: se exploró los fenómenos sociales externos con relación a los internos formados por la academia, es decir, internos estudiantes y docentes del Programa de Administración de Empresas, relacionados con el qué hacer de los empresarios.

La población de la investigación involucró a docentes del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño, estudiantes de décimo semestre que estén realizando la práctica, y empresarios de MYPIMES. La población, entre las universidades nacionales e internacionales, fue de 10 instituciones, y la muestra fue de 4 por inclusión.

La técnica empleada fue la entrevista, en la cual se utilizó un formato con preguntas abiertas, que se aplicó a los directivos del Programa de Administración de Empresas en las universidades de

Alicante (España) y de Neuchatel (Suiza); la misma entrevista fue aplicada a los directivos de la Universidad del Valle y Universidad de Nariño.

Los datos obtenidos se analizaron con la aplicación de las matrices de sistematización; para lo cual se recopiló la información en matriz de vaciado, y se trianguló las proposiciones de los directivos de las universidades nacionales y extranjeras, lo que permitió explicar cómo se realizan las prácticas empresariales en contextos diferentes a los nacionales.



RESULTADOS

Tabla 2: Resultados

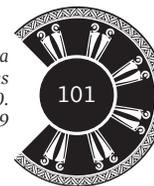
Objetivo	Categoría	Código	Subcategoría	Resultado
Identificar las necesidades y expectativas en los empresarios, estudiantes y docentes del Programa de Administración de Empresas, de la Universidad de Nariño, en su interacción con el sector productivo.	Expectativas	A	Fortalecer la relación universidad – empresa.	Para los tres sujetos de investigación es importante fortalecer las relaciones del Programa de Administración de Empresas con el sector productivo, identificando las necesidades de éste.
		B	Alternativas de interacción con el sector productivo.	Para los tres sujetos las alternativas son: proyectos sociales, capacitaciones estudiantes-empresarios y conocimientos adquiridos que requieren de practicidad durante la formación.
		C	Tiempo de interacción con el sector productivo	Para los tres grupos en cuanto al tiempo de realización de la práctica, la tendencia está en iniciar en semestres tempranos (tercer semestre).
		D	Carácter práctico de las asignaturas	Para los sujetos de investigación las asignaturas de carácter práctico, son: Las TIC (<i>software</i> de las empresas) Mercadeo. Gestión de calidad. Finanzas. Formulación de proyectos.

Categoría: Expectativas

En el primer resultado se puede identificar la necesidad de fortalecer las relaciones de la academia con el sector productivo; se requiere que exista una interacción permanente, lo cual es evidente para los sujetos de la investigación.

Docentes:

Testimonio de Sujeto 1 (2016): “Las expectativas no son muy claras, ni muy positivas, por cuanto en la vida real se presenta cierta contradicción entre el modelo económico imperante y el sector académico. En otros términos, uno es lo que piensan los



inversionistas (capitalistas) y otro lo que el sector educativo puede ofrecer”.

Testimonio de Sujeto 2 (2016): “Las expectativas están fundamentalmente orientadas a fortalecer esa relación a través de las prácticas empresariales, de igual manera, a brindar la oportunidad al estudiante (practicante) de mostrarse como profesional y como persona en la vida empresarial y laboral de manera directa, y con ello tener la posibilidad de encontrar una oferta laboral. Por otro lado, es pertinente buscar información del sector productivo, en tanto a las necesidades actuales en cuanto a su personal, y relacionarla con la formación académica del profesional de Administración de Empresas y propender los ajustes a que haya lugar con el programa”.

Testimonio de Estudiantes (2016): “En la etapa de estudiante, lo que se piensa es que las empresas están dispuestas a brindar empleos u oportunidades laborales sin importar el programa o la universidad, pero esto no es así, es necesario fortalecer la relación del Programa de Administración de Empresas con el sector productivo, debido a que estos lazos son débiles, lo cual es evidenciado en el momento de solicitar las prácticas empresariales por parte de los estudiantes”.

Testimonio de Empresarios (2016): “Las expectativas son que la academia contribuya con la estructura y gestión de modelos de administración para garantizar la eficiencia en la gestión”.

En este sentido, es importante identificar las necesidades del sector productivo, de manera constante y permanente para relacionarlas con la formación académica, a través de la participación de ese sector, para fortalecer la relación, tal como lo refiere Paz (2011): “La integración entre el sector productivo y las universidades debe incluir la apertura de espacios académicos, para que este sector participe activamente en la elaboración de currículos, definición de competencias laborales, prácticas empresariales y laboratorios en las empresas, entre otras (p. 20).

Por tanto, se tiene que especificar las necesidades del entorno, en este caso, con el sector productivo, y lograr su participación en el currículo, lo cual fomentaría la pertinencia de éste, que está inmerso en los respectivos enfoques curriculares; a esto se refiere la UNESCO (1998), así:

La pertinencia de la educación superior debe evaluarse en función de la adecuación entre lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que éstas hacen. Ello requiere normas éticas, una mejor articulación con los problemas de la sociedad y del mundo del trabajo, fundado en las orientaciones a largo plazo en objetivos y necesidades sociales, comprendidos el respeto de las culturas y la protección del medio ambiente. (p. 30).

Idea que se encuentra fortalecida con el planteamiento de Uscátegui y Goyes (2009), quienes afirman que:

La Unesco tendría una función de carácter universal vinculada a la respuesta estratégica que la educación debe ofrecer en el cambiante mundo laboral contemporáneo, y otra social, de tipo regional o local que destaca la responsabilidad que como servicio público tiene la educación en términos de adecuarse a las necesidades específicas y de observar el compromiso socio-cultural de la educación, con respecto a las urgencias y a las particularidades de cada contexto. (p.30)

Es necesario recalcar, que la pertinencia del currículo se fortalece al concientizar a los actores académicos en la importancia de esta, tanto para la formación laboral como social, al surgir una actualización del contexto, donde el estudiante se desempeña con su acción social. Por lo tanto, es sustancial evaluar estos requerimientos, donde el sector productivo puede contribuir a la educación y formación tanto en la función social como en la formación para el trabajo, al buscar alternativas de calidad educativa, sobre todo, en el campo profesional, para hacer un currículo pertinente en cuanto a sus contenidos. De igual manera, con



el cumplimiento de los requerimientos del Consejo Nacional de Acreditación (CNA, 2016), el cual dice:

Mecanismos de actualización permanente del currículo en consonancia con los desarrollos disciplinares, profesionales y pedagógicos, y en atención a las necesidades del entorno y además sugiere la firma de convenios y relaciones de cooperación con instituciones de educación media y superior y con el sector laboral. (p.30)

Subcategoría: Alternativas de interacción con el sector productivo

De acuerdo con lo anterior, es necesaria una incidencia en el campo de los conocimientos impartidos en el Programa de Administración de Empresas, con énfasis en alternativas de interacción con el sector productivo, que para los docentes, estudiantes y empresarios participantes en el estudio, son: proyectos sociales, capacitaciones estudiantes-empresarios y conocimientos adquiridos que requieren de practicidad durante la formación; éstos fueron verificados así:

Docentes:

Testimonio de Sujeto 1 (2016): “Trabajar en proyectos de algún empresario de inversión de un nuevo producto, tantos proyectos, apoyarlos en elaboración de proyectos para obtener recursos en fondos estatales, programa emprender, programa impulsa, apoyar proyectos productivos empresariales con comunidades vulnerables, madres cabeza de familia, jóvenes con niveles de riesgo, reincorporados del conflicto, son diferentes formas para que el estudiante interactúe con las empresas”.

Testimonio de Sujeto 2 (2016): “Cómo hacer simulaciones reales con proyectos de las empresas, por ejemplo, una empresa va a lanzar un nuevo producto; bueno, interacción sector productivo es hacer el acompañamiento, asesorar el lanzamiento del producto desde mercadeo, desde

la planeación estratégica; pero también, hacer simulaciones en el laboratorio en términos de proyecciones financieras”.

Estudiantes:

Testimonio de Sujeto 1 (2016): “Que en cada materia se realice un proyecto final, que consista en una solución real para una empresa Nariñense”.

Testimonio de Sujeto 2 (2016) “Como una especie de consultorios, en los cuales los estudiantes puedan brindar alternativas de solución a diversas problemáticas empresariales”.

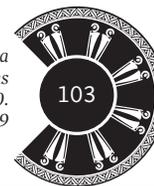
Testimonio de Sujeto 3 (2016): “Trabajos de diagnóstico de la situación actual de una empresa en específico”.

Testimonio de Empresarios (2016): “Consultorías, espacios de debate para identificar oportunidades y amenazas”.

Por lo tanto, debe existir una relación evidente e impactante con el sector productivo y las instituciones de educación superior, que para efectos de la investigación, es el Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño, con la conformación de alternativas de interacción con el sector empresarial y proyectándose a la interacción social productiva.

Todas estas observaciones se deben implementar desde la formación académica de los estudiantes; se asemejan al enfoque crítico-social del currículo, a que se refieren Álvaro y García (2008): “Su finalidad es la transformación de la estructura de las relaciones sociales y dar repuesta a determinados problemas generados por éstas, partiendo de la acción-reflexión de los integrantes de la comunidad”.

Hay que mencionar, además, que lo anterior se confirma con los principales expositores de este enfoque, Carr y Kemmis (1998), quienes argumentan:



La ciencia social crítica intenta analizar los procesos sociales e históricos que influyen sobre la formación de nuestras ideas sobre el mundo social, por ejemplo, el papel del lenguaje en el modelado de nuestro pensamiento, o el de los factores económicos o culturales en el modelado de nuestras circunstancias. (p.368)

Se necesita, entonces, que todos los actores académicos se comprometan a reflexionar sobre el entorno e influyan en la formación de sus estudiantes, donde, al determinar las necesidades actuales del sector productivo y relacionarlas con el currículo del Programa de Administración de Empresas, se genere una cooperación mutua de ambas partes.

Subcategoría: Tiempo de interacción con el sector productivo

Por consiguiente, lo anterior conlleva a una interacción continua y permanente con el sector productivo, la cual se puede iniciar a partir de los primeros semestres, donde se conjuga la parte técnica-teórica, tal como lo afirman los sujetos de investigación -docentes, empresarios, estudiantes-.

Testimonio de Docente (2016): “La interacción como tal puede iniciarse desde que comienza la carrera con participación en distintos eventos (seminarios-congresos-conversatorios-simposios, locales regionales y nacionales; concretamente con las visitas empresariales considero a partir del quinto semestre, donde el estudiante tiene el 50% del conocimiento adquirido para poder entender de mejor manera los procesos administrativos, productivos que se dan en las empresas y organizaciones; esta interacción se da con visitas a las empresas regionales, con la aclaración que estas no deben limitarse a mostrar el proceso productivo, que por lo general es lo que hacen. Es más productivo en mi concepto y concretamente para el estudiante de administración de empresas, escuchar una charla corta e informal de cada jefe de área para conocer cómo se está trabajando en cada una de ellas.”

Estudiantes:

Testimonio de Sujeto 1 (2016): “Creo que sería bueno para los estudiantes, empezar la interacción con el sector productivo desde el primer semestre, en donde ya le hablan de teorías de la administración, que debería conocer desde un inicio en el campo de una empresa”.

Testimonio de Sujeto 2 (2016): “La interacción como tal, desde el primer semestre, y la práctica empresarial debería realizarse desde sexto o séptimo semestre, claro está buscando condiciones idóneas para el estudiante, porque actualmente en la mayoría de casos no se reconoce ni siquiera un subsidio de transporte para estudiantes que dedican tiempo completo a las empresas en el período de su práctica empresarial”.

Empresarios:

Testimonio de Sujeto 1 (2016): “Depende de la estructura académica del programa, y siendo esta fuerte debería ser a partir del tercer año”.

Testimonio de Sujeto 2 (2016): “Segundo o tercer semestre, espacio en el que el estudiante tiene claridad sobre su vocación y escogencia de la carrera”.

Ahora puede decirse que al iniciar en los primeros semestres, se promueve a que el futuro profesional sea más reflexivo y confiable en la sociedad actual, así como lo afirma Schön (1987), al basarse en la solución de problemas no descritos por la academia, sino en un análisis de la situación actual del contexto real, en el cual un profesional es competente cuando sabe aplicar la teoría y técnicas que se generan para solucionar problemas instrumentales que se dan en la realidad, y que no se presentan como estructuras bien organizadas; estas teorías y técnicas las aprende en sus estudios previos.

Así entonces, es importante el apoyo de las universidades para la ejercitación de la racionalidad técnica, donde las profesiones ejercitan su conocimiento en la acción o llamado conocimiento procedimental, tal como lo establece Dewey (1974), con relación al aprender haciendo:



El alumno tiene que ver por sí mismo y a su propia manera las relaciones entre los medios y los métodos empleados y los resultados conseguidos. Nadie más que pueda verlo por él, y no puede verlo simplemente por alguien que se lo diga. (p.151)

Donde el estudiante practicante del Programa de Administración de Empresas, solucione nuevas situaciones que van surgiendo, problemas que, seguramente, eran desconocidos, existiendo una inexperiencia entre el conocimiento profesional y las nuevas demandas de la práctica. En relación a esto, Schön (1992) afirma que:

Para el caso de los empresarios y los profesores de facultades empresariales manifiestan una duda persistente acerca de que algunas investigaciones resultan excesivamente académicas y que se descuida la formación de los empresarios en cuanto a la aplicación de las estrategias que tienen que desarrollar. (p.37)

Por otra parte, Schön (1992) afirma:

El conocimiento en la práctica se ejercita en los ámbitos institucionales propios de la profesión, y se organiza en función de sus unidades características de actividad y formas similares de situaciones de la práctica, y se ve impedido o facilitado por su tronco común de conocimiento profesional y por su sistema de valores. (p.56)

De igual manera, las teorías de este autor, son fortalecidas por Campillo, Sáenz y Campillo (2012), quienes dicen:

En realidad, a través de la práctica profesional, se ponen en juego toda una serie de dimensiones que propician un nuevo replanteamiento de los procesos de profesionalización: qué tipo de formación se les ha dado a estos profesionales, qué aprendían en relación con sus prácticas posteriores, cómo recreaban estos conocimientos en sus empleos posteriores, qué percepciones mantenían de sí mismos como profesionales en un mer-

cado tendente a la competitividad y a la exclusión. La formación va muy unida a la preparación de profesionales y, por ende, forma parte relevante de los procesos de profesionalización. (p.38)

Todo lo anterior parece confirmar, que si el estudiante del Programa de Administración de Empresas, desarrolla con prontitud su capacidad práctica, es decir, aprender haciendo desde los primeros semestres, obtendría nuevos conocimientos y refutaciones teóricas; pero, principalmente, una resolución de problemas no metódicos, sino experimentales, presenciales y prácticos. Su capacidad y competencia se desarrollaría en un entorno actual, como se indica, un gran práctico se preocupa de los problemas instrumentales, donde el éxito está en alcanzar un resultado deseado, que para el administrador de empresas, sería un buen negocio, es decir, en buscar nuevas técnicas a través de la práctica, donde fluyen nuevos conocimientos durante esta.

La reflexión sobre problemas no causales de una situación anterior sino de una nueva, es lo que se llama un profesional competente y confiable, a través de la constancia y permanencia, para dar respuesta a la sorpresa.

Subcategoría: Currículo y sector productivo

El formar empresarios líderes exige calidad y pertinencia del sistema educativo con el entorno. El educar para desarrollar las competencias empresariales, podría ser una forma de responder al desarrollo económico local, nacional e internacional, en donde los contenidos curriculares de énfasis con interacción del sector productivo, se fundamentan en nuevas alternativas curriculares de interacción con éste, como complemento de la práctica empresarial, para ser aplicadas en un contexto socioeconómico de la organización, dentro de la malla curricular.

Con lo mencionado, es importante hacer alusión a las competencias generales y las competencias laborales, que para la investigación fueron las competencias del administrador de empresas. Para



ello, primero se generaliza el concepto de competencias, al respecto, Tobón (2010) manifiesta: “Las competencias son actuaciones integrales para identificar, interpretar, argumentar y resolver problemas del contexto, desarrollando y aplicando de manera articulada diferentes saberes (saber ser, saber convivir, saber hacer, saber conocer), con idoneidad, mejoramiento continuo y ética” (p.37).

Por otra parte, con estas alternativas curriculares para la interacción con el sector productivo, al implementarlas en el currículo a partir de los primeros semestres, contextualizarán las competencias administrativas en un sector real, como ocurre en las universidades extranjeras, donde el objetivo es totalmente práctico.

Un profesional es competente cuando sabe aplicar teorías y técnicas, que han sido generadas por investigadores, para solucionar problemas instrumentales de la práctica. Estas teorías y técnicas las aprende en sus estudios previos; por ello, los centros de formación ofrecen un currículo normativo, de acuerdo con esta forma de entender la práctica profesional. Este currículo cuenta con un componente de ciencias básicas (que recoge los resultados de las investigaciones científicas), otro componente de ciencias aplicadas y un componente que permite el desarrollo de habilidades y destrezas. Según este modelo de la epistemología de la práctica, los profesionales están separados de los investigadores, y la práctica sólo sirve para detectar los problemas que los investigadores, en sus laboratorios, estudiarán posteriormente, para determinar las teorías y las técnicas a los futuros profesionales (Cassis, 2011, p. 56).

Para que el estudiante del Programa de Administración de Empresas tenga, en primera instancia, un conocimiento de la empresa y no pecar de ignorancia por sus debilidades, a medida que avanza en los semestres, amplíe su conocimiento práctico-teórico, al conocer sus fortalezas y especialidades de acuerdo al caso. Esto también es importante para las empresas regionales del Departamento de Nariño, porque es necesario ofre-

cer una educación ejecutiva para el desarrollo empresarial de la región, el cual pueda competir con el mercado nacional, para generar la pertinencia social con el entorno por parte del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño.

La contextualización del proceso educativo se revierte en la posibilidad de educar para la vida en comunidad; dicho fenómeno supone la confrontación de la realidad existente con la realidad estudiada, sugiere buscar la información en la sociedad, para encontrar señales de identidad que, abiertamente, cuestione la crisis cultural (Ramírez, 2008, p. 111).

Por tanto, actualmente, la economía de los mercados locales es la globalización, donde es necesario revisar la educación del futuro Administrador de Empresas, para fortalecer sus dominios y habilidades en la ejecución de las competencias corporativas hacia un perfeccionamiento laboral y empresarial, que permita ampliar y participar de un desarrollo económico local y nacional como forjadores de nuevas empresas; para ello, es importante el contacto con el sector productivo.

En las tres universidades se distinguen alternativas de interacción con el sector productivo.

Subcategoría: Carácter práctico de las asignaturas

Es importante mencionar que de acuerdo a lo anterior, los sujetos de investigación afirmaron que es relevante que algunas asignaturas deban ser más prácticas que teóricas, dentro del desarrollo de los contenidos del Programa, aludido esto así:

Docentes:

Testimonio de Sujeto1 (2016): “Definitivamente los tiempos cambian, la sociedad evoluciona, aparecen nuevas tecnologías en todos los ámbitos y las personas deben conocer dichos cambios para afrontarlos de la mejor manera. El Programa de Administración de Empresas se encarga de ma-



nejar y administrar tanto los recursos físicos, económicos y humanos los cuales están en constantes cambios; en este orden de ideas, las asignaturas que tienen que fortalecerse son las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), los distintos *Softwares* que manejan hoy las empresas y organizaciones. De igual forma, pienso que es necesario reforzar las asignaturas que tengan que ver con las relaciones humanas e interpersonales ya que en estos momentos de tantos avances tecnológicos es imperante rescatar la comunicación de las personas de forma física y directa”.

Testimonio de Sujeto 2 (2016): “Debe regresar la cátedra de Formulación y evaluación de proyectos, adicionar electivas como Gestión de la calidad, Gerencia del servicio y Gestión de la seguridad y salud en el trabajo. De las actuales, fortalecer Gerencia estratégica, Gerencia de mercadeo, Gerencia de talento humano y Gerencia financiera”.

Testimonio de Sujeto 3 (2016): “Todas las asignaturas que son la columna vertebral del Administrador de Empresas, como Mercadeo, Finanzas, Producción, Talento humano, Gerencia estratégica y Laboratorio empresarial, las materias que son la columna vertebral nuestra, no tanto las teóricas sino aquellas que quieren de cierta practicidad para que el estudiante las comprenda, cátedras con datos reales de las empresas”.

Testimonio de Estudiante (2016): “Se debe fortalecer en Contabilidad, Gerencia estratégica y Gestión administrativa”.

Testimonio de Empresario (2015): “Gerencia estratégica, Análisis financiero, Normatividad legal (del sector en el cual se desenvuelve la empresa), escritura, Formulación de proyectos, calidad”.

Con relación a lo especificado por los sujetos de investigación y al resumir los cursos que requieren mayor practicidad para el desarrollo del Programa, se tienen: las TIC (*software* con empresas reales), Mercadeo, Gestión de calidad, Finanzas y

Formulación de proyectos; en consecuencia, son asignaturas necesarias para la práctica en un mundo cambiante, donde surgen nuevas tecnologías que las empresas deben conocer, especialmente las empresas medianas y pequeñas, para su desarrollo y crecimiento económico, para lo cual, con nuevas estrategias tanto tecnológicas como de conocimientos, es más viable competir; es ahí donde los estudiantes deben estar preparados, practicando, para dar repuesta a este mundo contemporáneo, al competir con calidad; de igual manera, ser un guía para el sector productivo, en cuanto a la parte tecnológica y de conocimientos prácticos. A este respecto, Paz (2011) refiere:

Que los empresarios, el Estado y las universidades deben interactuar a fin de elaborar un diseño que faculte generar ofertas productivas para las regiones, de tal forma que ayuden al desarrollo de las mismas, al tiempo que aumenten la oferta universitaria para formar profesionales más afines con las necesidades del mercado, dotados de competencias administrativas que apunten a la globalización. (p.105)

Ahora bien, en investigaciones anteriores sobre la competitividad en aspectos como: productivos, técnicos, comerciales, financieros, contables y de producción del Departamento de Nariño, se observa que entre las necesidades de los empresarios del Municipio de Pasto, se manifiesta la deficiencia de infraestructura, lo que les impide incluirse en el mercado, y una importante debilidad es la falta de capacitación del recurso humano en habilidades laborales específicas (educación pertinente), deficientes actitudes de emprendimiento y asociatividad; en lo referente a los productos, se observa que el destino final de los mismos, es la comercialización en un alto porcentaje a nivel local, y en un menor porcentaje a nivel internacional. También se observa que en un 50% no utiliza estándares de calidad, y frente a los procesos manufactureros, más del 50% de las empresas presentan problemas de costos altos y bajos niveles de productividad.



En este sentido, la sociedad tiene que apreciar a las universidades como un recurso disponible para el desarrollo económico, donde juegan papeles importantes el estudiante y el entorno -que para el Programa de Administración de Empresas es el sector productivo-, generar la competitividad del estudiante en su contexto como profesional, donde el Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño, se encuentra orientado al desarrollo de las competencias propias de la dirección de empresas.

DISCUSIÓN

Objetivos curriculares

Los propósitos del micro- currículo para los ejes transversales de interacción con el sector productivo, son:

- Formar profesionales prácticos con conocimientos y competencias empresariales que generen propuestas a los problemas y fortalezas del contexto económico y social, basado en la formación de competencias laborales a partir de la enseñanza práctica, para privilegiar una cultura técnica y empresarial en el Programa de Administración de Empresas.
- Promover en el estudiante un proyecto de vida empresarial, para construir capacidades y habilidades de emprendimiento.
- Estimular el uso de tecnologías para la solución de problemas reales en empresas reales.
- Formular nuevas alternativas de interacción con el sector productivo, que fortalezcan la relación universidad, empresa y Estado en cuanto a la responsabilidad social.

Práctica Empresarial

La práctica empresarial es un complemento académico, la cual invita al estudiante a conocer la realidad de un contexto social, cultural y económico; lo ideal es que se aprenda lo más temprana

no posible, asegurándose qué es lo que se quiere hacer, ayudar a comprender al estudiante que los problemas a resolver son productos de una realidad y no de su imaginación, lo cual es difícil si no existe un punto de comparación o referencia. Al respecto, Campillo, Saez y Cerro (2012) refieren que en la práctica profesional se puede recrear la defendida adecuación de las teorías y las técnicas congruentes (o no) con ella, tal y como pretenden los expertos de las diferentes profesiones, para enfrentarse a la abrumadora problemática de la complejidad emergente en los empleos; y es, por último, en la práctica profesional donde se ponen de manifiesto las no siempre clarificadoras relaciones entre formación y empleo y se muestran, en el ejercicio profesional, las destrezas y habilidades.

En realidad, a través de la práctica profesional, se ponen en juego toda una serie de dimensiones que propician un nuevo replanteamiento de los procesos de profesionalización: qué tipo de formación se les ha brindado a estos profesionales y qué aprendían con relación a sus prácticas. La formación va unida a la preparación de profesionales y, por ende, forma parte relevante de los procesos de profesionalización. La “crisis de confianza en el conocimiento profesional” se tradujo también y se extendió a “la crisis de confianza en la preparación de los profesionales” (Schön, 1992, p. 21).

Formar profesionales prácticos

Para la formación de profesionales reflexivos, es importante la racionalidad técnica, la cual consiste en la solución de problemas instrumentales, el saber hacer en el momento apropiado, siendo necesario que esta postura se realice de manera permanente, donde la realidad no depende de una teoría o metodología en forma de discurso, sino según el contexto, el entorno y las reflexiones en la profesión, Schön (1992) al respecto, refiere:

De acuerdo con el modelo de racionalidad técnica –la perspectiva de conocimiento profesional que más ha configurado poderosamente nuestro pensamiento acerca de las profesiones y las re-



laciones institucionales de investigación, educación y práctica- la actividad profesional consiste en la resolución de problemas instrumentales que se han hecho rigurosos por la aplicación de la teoría científica y la técnica. (p. 31)

Es, entonces, que el formar profesionales prácticos es formar profesionales reflexivos, ya que en el diario vivir se aplicaría la teoría científica, la técnica y la reflexiva sobre cada situación, para generar nuevos conocimientos que resuelvan problemas instrumentales, donde cada estudiante tendría claro su especialidad en el saber hacer.

A este respecto, Schein (citado en Campillo, Saez & Cerro, 2012) encuentra una división tripartita del conocimiento profesional en sus exploraciones, hallando en él:

- Un componente científico. La ciencia básica, como disciplina subyacente, es el marco sobre el que descansa la práctica y desde la cual esta se desarrolla.
- Un componente técnico. Ciencia aplicada o *ingeniería*, de la que se derivan muchos de los procedimientos de diagnóstico así como también las soluciones de sus problemas.
- Un componente actitudinal y de habilidad, que se refiere a la actuación real de los servicios al cliente, utilizando el conocimiento básico y aplicado subyacente.

La aplicación de la ciencia básica produce ciencia aplicada. La ciencia aplicada depara técnicas de diagnóstico y de solución de problemas, que son aplicadas, a su vez, al suministro de servicios. La ciencia básica es la más alta en rigor metodológico y relevancia; ella es el soporte de la práctica, conceptualizada como aplicación de tales conocimientos, para constituir el componente técnico de cada profesión. De ahí que la identidad profesional tenga mucho que ver con el cuerpo de co-

nocimientos científicos y la dimensión técnica -*la tecnicidad*- objetiva que permite aplicar estos conocimientos; uno y otra definen el perfil específico de una profesión.

Por lo tanto, la formación del estudiante práctico parte del componente científico, donde el estudiante relaciona la práctica con la teoría; con ello puede seguir con la técnica, cómo aplicar esta teoría-práctica en la solución de problemas diarios del contexto. Ahora bien, si esta se desarrolla en los primeros semestres, el estudiante adquiere experiencias, habilidades, destrezas y competencias adquiridas durante la práctica, la cual, al darse durante toda la carrera, le proporciona, al estudiante, confianza en su desarrollo profesional.

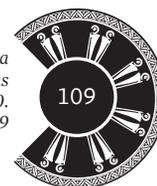
CONCLUSIONES

De este estudio se concluye cómo a partir de la pertinencia con el sector productivo, se pueden construir currículos no ajenos a una realidad y a una necesidad de este sector, donde el currículo busca una transformación acorde a estas demandas.

La participación del sector empresarial en la formulación del plan de estudios, diseño de currículos, laboratorios empresariales y otros, permiten la praxis del currículo.

Fortalecer las relaciones de la academia con el sector productivo, donde se verifique las normas vigentes, para generar un mayor compromiso en las prácticas. De igual manera, que exista una interacción permanente y continua a través de la retroalimentación y evaluación.

Al tener en cuenta que esta interacción debe ser permanente, se puede iniciar a partir de los primeros semestres, donde se enlaza la parte técnica con la teórica, en la practicidad de algunas asignaturas que son la columna vertebral del Programa de Administración de Empresas, determinadas por los sujetos de la investigación.



REFERENCIAS

- Alvarado, L, García, M. (2008). Características más relevantes del paradigma socio-crítico: su aplicación en investigaciones de educación ambiental y de enseñanza de las ciencias. *Universitaria de Investigación*, 9 (2) 187-199.
- Campillo, M.; Sáez, J. & Del Cerro, F. (2012). El estudio de la práctica y la formación de los profesionales: un reto a las universidades. *Revista de Educación a Distancia-Docencia Universitaria en la Sociedad del Conocimiento*, 6DU, 2-23. Recuperado de <http://www.um.es/ead/redusc/6/campillo.pdf>
- Carr, W., y Kemmis, S. (1998). Teoría crítica de la enseñanza. La investigación-acción en la formación del profesorado. Barcelona: Ediciones Martínez Roca.
- Cassis, A.J. (2011). Donald Schön: una práctica profesional reflexiva en la universidad. *Com-pás Empresarial*, 3(5), 14-21. Recuperado de file:///D:/Internet/Donald_Schon.pdf
- Colombia, Ministerio de Educación Nacional. (2015, 26 de mayo). Decreto 1075. *Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación*. Recuperado de http://redes.colombiaaprende.edu.co/ntg/men/pdf/decreto_1075_de_2015.pdf
- Dewey, J. (1974). *Democracia y Educación*. Buenos Aires: Losada.
- Paz, M. A. (julio-diciembre, 2011). La necesidad de integrar el sector educativo con el sector productivo para formar profesionales competitivos en administración de empresas. *Revista Gestión & Desarrollo*, 8(2), 99-122.
- Ramírez, J. (2008). *Reflexión sobre la práctica empresarial*. San Buenaventura, Colombia: U. Pontificia Bolivariana.
- Robledo, J. (2009). Las relaciones Universidad-Empresa-Estado: una reflexión sobre la experiencia antioqueña. En A. Guerrero (Ed.), *Universidad – Empresa- Estado. Cátedra Low Maus* (pp.95-135). Bucaramanga, Colombia: División Editorial y de Publicaciones UIS.
- Ruiz, S.& Acevedo, C. (2013). Vinculación de la academia con el sector productivo. *Matices Tecnológicos* 5 (5), 39. Recuperado: [file:///D:/Internet/207-508-1-SM%20\(6\).pdf](file:///D:/Internet/207-508-1-SM%20(6).pdf).
- Schön, D. (1987), *La formación de profesionales reflexivos. hacia un nuevo diseño de la enseñanza y el aprendizaje en las profesiones*. Barcelona: Paidós
- Schön, D. (1992). *La formación de profesionales reflexivos: hacia un nuevo diseño de la enseñanza y el aprendizaje en las profesiones*. Barcelona: Editorial Planeta.
- Tobón, S. (2010). *Formación integral y competencias*. Bogotá, DC.: Editorial ECOE Ediciones.
- Unesco. (1998). *La educación superior en el siglo XXI: Visión y acción*. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001136/113602So.pdf>.
- Universidad de Nariño. (2011). *Proyecto Educativo Programa de Administración de Empresas*. San Juan de Pasto: Universidad de Nariño.
- Uscátegui, M. & Goyes, I. (2009). Tensiones e intereses en la pertinencia curricular. En I. Goyes (Presidencia), *Pensar la educación de América Latina*, Ponencia llevada a cabo en el I Congreso Internacional de Pedagogía, Currículo e Historia de la Educación, Pasto-Colombia.