

CARACTERÍSTICAS PSICOSOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA CESMAG¹

PSYCHOSOCIAL CHARACTERISTICS OF THE PSYCHOLOGY STUDENTS FROM UNIVERSITY INSTITUTION CESMAG

Recibido: octubre 4 de 2010 / Revisado: Abril 27 de 2011 / Aceptado: mayo 3 de 2011

Por: Sara Patricia Montoya Acosta² y Roberto Andrés Jaramillo Concha³

RESUMEN

El presente artículo se deriva de la investigación realizada por el Programa de Psicología de la Institución Universitaria CESMAG en convenio con la Universidad REMINGTON, cuyo objetivo central fue realizar una caracterización psicosocial de los estudiantes de Psicología, tomando como variables de estudio la situación socioeconómica, calidad de vida, problemáticas sociales, motivaciones, actitudes frente a la vida, habilidades, rasgos culturales y organización familiar. Bajo el paradigma positivista, tipo descriptivo, transaccional, no experimental, se aplicó una encuesta de 125 preguntas y un test de inteligencia múltiple. Se trabajó con un censo de 229 estudiantes inscritos en el programa -primero y segundo semestre de 2008-, de los cuales el 30% fueron hombres y 70% mujeres, con un rango de edad de 16 a 30 años, adolescentes y adulto joven, raizales y foráneos, pertenecientes a familias nucleares, de estrato socioeconómico 2 y 3, que expresaron poseer claros valores morales, escaso interés en participar en actividades grupales de carácter artístico, social y deportivo; no consumir drogas y no participar en los ritos religiosos a pesar de ser católicos en su mayoría. Su problemática social más fuerte son los celos; declaran una gran aceptación del ser pastusos y ninguna reparación frente al hecho de ser pobres económicamente. Son jóvenes que viven cierta libertad sexual y que buscan en la psicología la solución a sus problemas y los de los otros, sueñan con viajar y ser buenos seres humanos.

Palabras clave: características psicosociales, estudiante, identidad, socioeconómico.

ABSTRACT

This article is based on the research done by the Psychology program of University Institution CESMAG in agreement with REMINGTON University, with the objective of doing a psychosocial characterization of the psychology students, taking as variables of the study their socio-economical status, quality of life, social problems, motivations, attitudes to life, skills, cultural features and family organization. Under the positivist paradigm, descriptive, transactional, non experimental type, a survey of 125 questions and a multiple intelligence test were applied. The work was done with 229 students registered in the program -first and second semesters 2008-, from which 30% were male and 70% female, whose ages ranged from 16 to 30 years old, teenagers and young adults, raizales and non regional, belonging to nuclear families of socio-economical level 2 and 3, who expressed possessing clear moral values, scarce interest in participating of group artistic, social and sport activities as well as not doing any type of drug nor taking part in any religious rites despite their being -in their most part- catholic. Among the most important findings of this research can be listed: their strongest social problem is jealousy; they claim to accept the fact of being from Pasto and have no objection to the fact of being economically poor. They are young people who live certain degree of sexual freedom and seek the solution to their problems -and those of others- in psychology. They dream of travelling and being good human beings.

Key words: psychosocial characteristics, student, identity, socio economic.

¹ Artículo que se deriva de la investigación: "Características psicosociales de los estudiantes de psicología del programa de la I.U.CESMAG en convenio con la CUR" del grupo de investigación Tarpuk Kausai, avalado y financiado por la I.U.CESMAG.

² Socióloga, Universidad Cooperativa de Colombia. Docente adscrita al Programa de Psicología; Correo electrónico sarapmontoya@gmail.com

³ Psicólogo Universidad de Nariño. Magister en Docencia, Universidad de la Salle. Docente adscrito al Programa de Psicología; Correo: rojar76@gmail.com

>> INTRODUCCIÓN

¿Quiénes son los estudiantes de psicología de la Institución Universitaria CESMAG? ¿Cuáles son las características que los particularizan como grupo social? ¿Qué se requiere para hacer más efectiva la tarea educativa en este contexto y en esta cultura? Para responder a estas inquietudes, se planteó la investigación acerca de la caracterización psicosocial de los estudiantes de Psicología del convenio I.U. CESMAG -UNIREMINGTON.

En la revisión de antecedentes, se encontró que son escasas las caracterizaciones psicosociales de estudiantes universitarios en Pasto, las que existen responden a situaciones concretas y, algunas de ellas, son de más de una década; por lo tanto, el estudio realizado constituye un aporte que alimentará el conocimiento sobre la condición de pertenencia a un sector juvenil de la ciudad de Pasto del siglo XXI, por nacimiento o adopción, estudiante de psicología en una institución universitaria privada, con una población estudiantil proveniente de estratos medio y medio bajo.

Sin embargo, rastreando las producciones científicas en este sentido, en la región se encontraron investigaciones que aportaron al presente estudio, entre las que se destacan: Conflictos entre padres e hijos adolescentes estudiantes de la Institución Universitaria Centro de Estudios Superiores María Goretti –CESMAG, de la docente Stella Mora García, realizada en el 2002, donde los principales referentes teóricos son la familia y la adolescencia; realizada con una muestra de 25 estudiantes de los diferentes programas existentes en la época.

La tesis: Problemáticas de adaptación a la vida universitaria en los programas de la Facultad de Educación de la Institución Universitaria CESMAG, de la ciudad de Pasto, realizada en el 2.006 por el profesor Leoncio Paredes Galárraga, toma como principal referente teórico la salud mental y sus implicaciones. La investigación estudia acerca de la necesidad de profundizar, aún más, en las circunstancias sociales y psicológicas de los estudiantes del programa de Psicología.

También se estudiaron los aportes hechos por los docentes: Jesús Martínez, Jairo Puentes y Hernán García, de la Universidad de Nariño, durante el 2002, en su libro: Juventud de Pasto y mundo de hoy, esta consulta se realizó con 400 jóvenes de grado 11 de diferentes colegios: públicos, privados, católicos y de otras creencias, urbanos y rurales del Municipio de Pasto. Según Puentes, Martínez y García (2002): “La investigación pretende establecer una caracterización de la juventud de Pasto y analizar la posición del joven en el mundo de hoy” (p. 17).

No se desconoce el aporte al objetivo de la presente investigación, del texto: La Psicología del Pastuso, escrito por el médico Servio Tulio Caicedo en 1981; sin embargo, este estudio es necesario actualizarlo y complementarlo, ya que en su momento las situaciones: social, económica y política de la región eran bastante diferentes. Generalizar sobre los rasgos psicológicos de un grupo humano es arriesgado; sin embargo, la identificación de sus escenarios: social, medio ambiental, histórico y personal permitirán descubrir tendencias generales que aportan al conocimiento y comprensión de este grupo social específicamente.

Para ello, y de acuerdo a Sacipa, Tovar y Galindo (2005), se entiende que lo psicológico es la conducta observable de los individuos y sus procesos mentales en tanto lo social es la interacción del conjunto de individuos que comparten una misma cultura y que se relacionan entre sí para conformar una comunidad; entonces, lo psicosocial es la interacción entre lo psíquico y lo social. La elaboración de una caracterización conlleva, entonces, a la construcción de la radiografía personal y social de un grupo humano.

Por consiguiente, el objetivo es descubrir las características de los jóvenes como grupo socioeconómico, de edad, cultural y disciplinario; conocimiento que permita la implementación de propuestas que apoyen el desarrollo integral de los estudiantes, vayan más allá de lo meramente académico, fortalezcan el crecimiento personal y social de los estudiantes y, por ende, del programa y la institución.

>> METODOLOGÍA

El estudio se suscribe al paradigma positivista, con un enfoque cuantitativo debido a que se trabaja desde la cuantificación de características y acoge las variables respectivas como objeto de estudio. Igualmente, se aplica un método empírico-analítico, al trabajar con entes fácticos y constructos hipotéticos, desarrollados por el ser humano, como las características psicosociales. Igualmente, es una investigación aplicada, debido a que busca reconocer las características mencionadas de los estudiantes de Psicología, con la finalidad de proponer una intervención de carácter integral. Se considera de carácter descriptivo, ya que busca especificar las propiedades importantes del objeto de investigación (Quijano, 2004), en este caso, las características psicosociales de los estudiantes del programa de Psicología. También, es Ex Post-Facto porque no hay manipulación de variables: el fenómeno se observa tal cual se da en el ambiente natural. Se trabaja un diseño transversal, se observa el fenómeno en un momento determinado y específico, describiendo variables.

Participantes

Se tuvo en cuenta a todos los estudiantes matriculados en el programa durante los semestres comprendidos de enero de 2.004 a enero de 2.008, para un total de 229 estudiantes: 69 hombres y 160 mujeres.

Instrumento

Para la recolección de información se elaboró una encuesta con 125 preguntas, la cual se aplicó a toda la población; este instrumento fue validado, inicialmente, a través de tres fuentes: el 1% de la población de estudiantes del Programa de Psicología (prueba piloto); docentes y directivos de la institución, del programa y de otros programas que realizaron aportes desde diferentes disciplinas y visiones teóricas; y, por último, jóvenes externos a la institución. La encuesta se dividió en ocho variables: situación socioeconómica, hábitos, calidad de vida, problemáticas sociales, motivaciones, actitudes y habilidades, rasgos culturales y estructura familiar.

Paralelo a la encuesta, se aplicó un test de inteligencias múltiples, para complementar la información obtenida en la encuesta, específicamente, en lo

que concierne a la variable de habilidades (y aptitudes). Este test midió la inteligencia inter e intra personal, musical, kinestésica, verbal, lógico matemática y visual espacial.

Procedimiento

La aplicación de la encuesta y del test duró seis meses, se aplicó en las instalaciones de la universidad, con el apoyo de docentes del programa. Los resultados de ambos instrumentos fueron organizados y sistematizados en el programa excel. El análisis se orientó a los mayores y menores porcentajes encontrados en cada una de las preguntas y la relación entre variables e indicadores.

>> RESULTADOS

Características socioeconómicas

La variable características socioeconómicas se midió a través de los siguientes indicadores: a) ingresos familiares; b) propiedad, tipo y estratificación de la vivienda; c) otras propiedades familiares; d) número de personas que viven de estos ingresos; e) actividad laboral de los miembros de la familia; f) propiedades y comodidades domésticas; y g) otras actividades económicas del encuestado.

Según lo anterior se obtuvo como resultado que el 77% de los estudiantes y sus familias (177 personas) pertenece a los estratos socioeconómicos 2 y 3, con ingresos de hasta tres salarios mínimos; el 62.44%, (143 personas) y el 21% (49 personas) tiene un ingreso de un salario mínimo o menos. Es importante aclarar que el salario mínimo se toma del legal vigente para el año de la investigación (461.500 pesos).

Así mismo, se ubican en un entorno urbano, con modestas comodidades, pero con acceso a los servicios públicos mínimos (agua, energía, teléfono, aseo, televisión y cable), no así al servicio de Internet, al que no tiene acceso desde su hogar más de la mitad de la población 54% (124 personas); el 49% (112 personas) dice tener computador personal, y el 75% (171 personas) reporta que existe un computador en casa.

Son propietarios de casa un 66% de la población (152 personas), el 69% (159 personas) de los estudiantes viven con sus padres y hermanos (familia

nuclear), el 27% (63 personas) vive con otros familiares, compañeros, solos o en residencias, es decir, constituye población foránea de Pasto. Las familias están compuestas de 2 a 5 miembros para el 73% de la población (167 personas); el ingreso familiar es aportado principal pero no únicamente, por ambos padres para el 63% (144 personas), los ingresos son adquiridos a través de un empleo y los pequeños establecimientos comerciales, el 71% (163 personas) reporta que no hay empresa familiar. En cuanto al desempeño laboral, no trabaja el 83% de los estudiantes (189 personas). El 82% (188 personas) expresa que la familia tiene propiedad raíz, de éstas, el 13% (31 personas) de los estudiantes, es propietario de tierras o inmuebles.

En referencia a la posesión de tecnologías, el 39% (89 familias) posee algún tipo de automóvil y el 36% (83 personas) tiene motocicleta, de las cuales el 15% (34 personas) de los estudiantes, es propietario. Tienen celular el 94% de los estudiantes (215 personas). Estas familias poseen los electrodomésticos necesarios como son: estufa, nevera, licuadora y mínimo un televisor por familia.

Los ingresos económicos son aportados por ambos padres en un 78% de la población (179 personas); cuenta con el apoyo de otros miembros de la familia (abuelos, tíos, hermanos) el 26% (59 personas). Cuenta con autonomía económica el 2% de los estudiantes.

Estructura y composición familiar

Para el análisis de la estructura y composición familiar, se tomaron como indicadores los siguientes: a) composición familiar; b) nivel educativo de los padres; c) edad de los padres; d) actividades domésticas; e) autoridad en la familia; y f) problemáticas familiares.

Según esto, el 53% (122 personas) lo constituyen familias compuestas por ambos padres que viven juntos actualmente; el 44% (101 personas) de las familias es monoparentales; la edad promedio para el 60% de los padres y 65% de las madres se encuentra en el rango de 41-60 años; los ingresos por pensión cobijan al 10% de las familias (27 personas).

Respecto del nivel académico de los padres, éste se clasifica en: estudios de bachillerato y hacia abajo (40% para el padre y 44% para la madre), es-

tudios técnicos el 15% y 13% respectivamente y estudios universitarios el 21% la madre y el 24% el padre.

Para las actividades domésticas: preparación de alimentos y demás, son atendidas por la madre en el 52% de las familias (119 personas), apoyada por una empleada, la abuela o los otros miembros de la familia. En el 33% de los casos (75 personas) la autoridad en la familia la tiene la madre, sin desconocer la participación del padre en un 21% (47 personas). El 57% expresa como el mayor problema familiar la desunión, la falta de diálogo, la intolerancia; y como mayor fortaleza el amor, la solidaridad y la unión de la familia para el 71%. El 15% de la población reporta la difícil situación económica como la mayor problemática familiar, y para el 86% (197 personas) la familia no influye en la decisión de estudiar psicología.

Continuando con el análisis, el 64% de la población estudiantil recibe críticas y regaños de sus padres por la irresponsabilidad con sus obligaciones; y para el 15% por hábitos como: fumar, rumbear, dedicar mucho tiempo a los amigos, en tanto el 4% reporta que no recibe críticas de sus mayores. La familia conflictiva y/o disfuncional se presenta en el 31% de la población (padres separados, alcoholismo, celos, violencia familiar). La falta de diálogo es la causa que los jóvenes encuentran como la mayor fuente de problemas en la familia (57%). Solamente el 11% expresa que en su familia no hay mayores problemas y el 58% han vivido la experiencia de la muerte de un ser querido.

Calidad de vida

La variable Calidad de vida se midió a partir de los siguientes indicadores: a) otros estudios realizados antes y paralelos al pregrado; b) actividades artísticas; c) actividades sociales y comunitarias; d) actividades deportivas; e) manejo del tiempo libre; f) hábitos de lectura; g) consumo de alcohol, tabaco y drogas; h) hábitos del cuidado de la salud; i) comportamientos sexuales.

De esta manera, se tiene que el 50% (121 personas) no ha realizado estudios en ninguna otra área o institución de educación superior. El 18% (42 personas) realiza actividades artísticas, el 43% (99 personas) no realiza ningún tipo de actividad artesanal ó artística, sin embargo, el 25% de la po-

blación (57 personas) expresa interés en la pintura. Así mismo, el 39% (91 personas) no realiza ninguna actividad deportiva, el restante 61%, distribuye esta actividad de acuerdo a su preferencia: fútbol, baloncesto o voleibol.

En cuanto a la vida social, el 67% (153 personas) no participa en agrupaciones sociales, solamente el 7% (16 personas) se encuentra realmente afiliado a una agrupación social, de este porcentaje, es relevante la participación en agrupaciones religiosas. Se evidencia la no participación en actividades comunitarias en un 76% de la población (174 personas). Y en cuanto a sus pasatiempos favoritos, un 75% de los jóvenes (172 personas) dedica la mayor parte de su tiempo libre a ver televisión; se dedica a pasear, conversar y compartir con amigos, pareja y familiares el 56% (129 personas); leer 55% (126 personas); diferentes actividades en el computador 55% (126 personas). El 80% de los estudiantes declara que les gusta la lectura, pero no han leído más de cinco libros al año el 76%; la lectura preferida son las novelas, textos académicos propios de la profesión y autoayuda; leen en el texto y no en computador el 82% (188 personas).

En cuanto a adicciones, reconoce consumir alcohol en eventos sociales y con los amigos de manera esporádica el 66%, fuma pero muy poco el 34% y consume drogas el 14%. Nunca ha consumido alcohol y tabaco el 7% de la población, y nunca ha consumido drogas el 74%, ha consumido drogas o alcohol eventualmente el 12%. Para el caso de las mujeres, no abortaría por múltiples razones el 70% y no ha enfrentado abortos el 94%, no ha enfrentado embarazos el 84%, y usan métodos anticonceptivos el 71%. Según las estadísticas, el 16% ha vivido embarazos y el 6% ha tenido abortos.

Problemáticas sociales

En cuanto a este aspecto, se encontró que la población ha enfrentado las siguientes problemáticas de carácter social:

1. Ha vivido abandono de un familiar (progenitor o pareja) el 22% (50 personas);
2. Ha vivido violencia intrafamiliar, alimentada por las siguientes situaciones:
 - a) Celos de un familiar: 38% (87 personas).
 - b) Alcoholismo de un familiar: 25% (58 personas).

- c) Alcoholismo del estudiante: 8% (19 personas).
- d) Familia problemática: 31% (70 personas).
- e) Adicción de las drogas de familiar o del individuo 10% (23 personas).

3. Ha evidenciado la situación de vivir necesidades básicas insatisfechas (techo, comida y otros.): 15% (34 personas).

4. Ha sufrido abuso sexual: el 3% (8 personas).

5. Ha sido víctima de celos de la pareja: el 66% (150 personas), de un amigo: el 47% (107 personas).

6. Ha vivido violencia de la guerrilla, narcotráfico y paramilitares: 27% (62 personas), desplazamiento: 4% (12 personas).

Conocen el vivir en una familia conflictiva, problemática y violenta: el 31% (70 personas).

Al 82% (187 personas) no le gusta las pandillas, y el 87% (199 personas) no pertenece a ningún grupo urbano.

Motivaciones

En cuanto a las causas que motivaron el estudio de la psicología, son variadas; a continuación se presenta una síntesis de los indicadores utilizados y los porcentajes respectivos en la tabla 1:

Tabla 1. Indicadores de motivaciones

Ítem : Mi sueño es :	Total	%	Motivación
Volverme muy rico.	79	34	Poder, logro
Llegar a ser famoso	53	23	Poder, logro.
Ser muy poderoso	47	21	Poder
Ser muy atractivo	45	20	Afiliación
Ser más inteligente que otros	80	35	Poder
Construir una familia	75	33	Afiliación
Ser un profesional brillante (destacado)	195	85	Poder, logro
Tener uno o varios hijos pronto	41	18	Logro, afiliación
Convertirme en un empresario	66	29	Logro
Viajar y conocer otras culturas	186	81	Logro
Ítem: Si tuviera la oportunidad haría:			
Ayudar a otros y mi familia	48	21	Logro, afiliación
Viajar	90	39	Logro
Realizar maestría, otros estudios	50	22	Logro
Item: La medida del éxito es :			
Belleza física, masculinidad, femineidad	37	17	Poder, logro
Riqueza: carro, casa, ropa	106	47	Poder
Conocimientos	181	79	Poder, logro
Paz interior	142	62	Logro
Ser un buen ser humano	180	79	Logro
Desarrollarme como persona	194	85	Logro
Un buen novio(a)	50	22	Afiliación
Item: sentimientos respecto de la I.U. CESMAG			
Rabia, tristeza, ansiedad	26	12	
Alegría, satisfacción	159	70	Afiliación,
Item : Me gusta de mis compañeros			
Simpatía, alegría, amistad, compañerismo, sencillos, humanos, respetuosos, amables, afinidad	185	79	Afiliación
Ser inteligentes, responsables, estudiosos, comprometidos,	54	23	Afiliación
Item: Política			
Le gusta la política	73	32	Afiliación, poder
Ha participado en política	53	23	Afiliación, logro
Estudia psicología para solucionar problemas	155	68	Poder, logro
La psicología permite logros personales	101	44	Logro
Lograr la autonomía de su vida es muy importante	147	64	Logro, poder

Fuente: Esta investigación año 2008.

Valores Culturales

Dentro de esta variable, se abordaron aspectos como: a) reconocimiento de los rasgos de personalidad del pastuso; b) autopercepción de la pobreza y la riqueza material; c) valores religiosos; d) actitud de género; e) mentir; f) robar; g) matar; h) prostitución; i) normas sociales; y j) identidad sexual.

Por su nivel de importancia, los rasgos que los estudiantes destacan de ser pastuso son: el ser callado, para el 86% (198 personas); tímido el 80% (184 personas); machista el 73% (169 personas); trabajador el 72% (175 personas); desconfiado el 68% (155 personas); personas con baja autoestima el 51% (116 personas); celoso el 57% (131 personas). En cuanto al ser nariñense, es bueno para el 93% de la población, y considera que Colombia es un país pobre el 28% (64 personas), pero el 82% (188 personas) considera que no es malo el ser pobre.

Respecto de su percepción de los roles de género, el 79% (180 personas) opina que la extroversión femenina no es sinónimo de mujer fácil, y que no necesariamente sólo los hombres pueden tener intensa vida social y pública; en tanto que las mujeres debe estar en el hogar el 94% (215 personas); además, el 90% (206 personas) cree que los hombres no tienen más derecho a divertirse que las mujeres.

En cuanto a las creencias, el 76% (174 personas) de la población declara pertenecer a la religión católica, y el 13% (30 personas) dice no pertenecer a ninguna iglesia o credo religioso. La idea de Dios se expresa en la búsqueda de un ser superior, padre protector, que explica todo y soluciona todo para el 74% (169 personas).

Para el 24% (55 personas) se justifica el homicidio

en situaciones de grandes pasiones como los celos y la venganza, pero para el 76% (174 personas) ni se considera la idea, entre otras razones por temor a que se les aplique la justicia y porque es pecado. Por otra parte, un 66% (151 personas) de los jóvenes expresa su temor de practicar la prostitución (masculina y femenina), por razones de salud, no necesitan de esta actividad y respetan su cuerpo y a su pareja. No acepta el robo porque no tiene necesidad el 51% (117 personas), y el 43% (98 personas) no roba porque es pecado. El 48% (110 personas) miente para salvar una situación, manipular situaciones que no dañan a nadie; y el 52% (119 personas) nunca ha mentado. Y, al 73% (167 personas) de los jóvenes se les dificulta el cumplimiento de normas como las de tránsito, saludar, no gritar, ser cortés, llegar a tiempo o cumplir horarios, no responder altaneramente.

El 87% (200 personas) declara no ser ni tener tendencias homosexuales porque su biología y la orientación cultural les ha dado su identidad sexual, Al 56% (128 personas) le gusta el sexo porque satisface su cuerpo, y al 44% (100 personas) además le gusta porque entiende el sexo como una realización personal, su pareja les agrada y es una expresión del amor. Para el 76% (174 personas) su vida sexual es satisfactoria.

Aptitudes y actitudes

Para la presente investigación, el concepto de habilidades es equiparable al concepto de aptitud, por tanto y parafraseando a Gardner, la habilidad se considera como las capacidades de la persona para resolver problemas; también, como capacidades cognitivas que se reflejan en la conducta y tienen que ver con la manera como se maneja y almacena la información. Estos aspectos, se midieron a través del test de habilidades e inteligencias múltiples, el cual arrojó los siguientes resultados: Las inteligencias inter e intrapersonal, arrojaron un promedio de 3.72 puntos, y la musical un promedio de 3, ambas sobre un máximo de 5 puntos.

La inteligencia kinestésica o corporal mostró un promedio de 2,9 sobre 5. Y con 2,8 puntos la inteligencia verbal (se presenta dificultad en la expresión escrita).

En las inteligencias lógico matemática y visual espacial, se obtuvieron resultados muy bajos.

Así mismo, el 33% (75 personas) reporta dificultades sociales como timidez e inseguridad; el 26 % (60 personas) dice tener dificultades en el control de impulsos o en su tolerancia a la frustración. El 71% (163 personas) tiene como modelo a algún miembro de su familia, siendo el más destacado la madre con un 34 % (55 personas). Sólo un 6 % (18 personas) afirma no admirar a nadie y un 23% (53 personas) admira a otras personas diferentes a su familia.

Según los resultados de las encuestas, las fortalezas que los identifican son: para el 26% (51 personas) el ser amable, afectivo, alegre y extrovertido; para el 15% (35 personas) es el ser constante, comprometido, responsable, serio. Para el 14% (32 personas) ser leales y buenas personas, y para el 19% (43 personas) su fortaleza es ser valiente, fuerte, trabajador. Otros valores que expresan sus fortalezas son: el emprendimiento, la paciencia, la autonomía y la inteligencia.

Por otro lado, se reconoce como debilidades: la timidez, el ser temeroso, sumiso, sensible, inseguro en el 35% de la población (80 personas), la intensidad, el mal genio, la intolerancia en el 27% de la población (62 personas), otras características negativas que los identifican son la irresponsabilidad, envidia, desorden, rencor, ansiedad, desconfianza y el facilismo.

>> CONCLUSIONES

La caracterización psicosocial de los estudiantes de Psicología de la Institución Universitaria CESMAG, evidencia un grupo social estudiantil adolescente y adulto joven, raizal de la ciudad de Pasto, perteneciente a familias nucleares y en un buen porcentaje a familias monoparentales. Familias que pertenecen a estratos bajos y bajos medios, con pocos y medianos ingresos producto de la actividad laboral formal e informal de ambos padres.

En los diferentes modelos de familia, se encuentra que el rol de la madre tiene alta relevancia tanto a nivel económico como emocional. Ésta es el centro y pilar de la familia, es ella la mejor amiga, confidente y la persona que se encarga de las rutinas domésticas como el aseo y la preparación de

alimentos, la que hace un aporte considerable a la economía del hogar, la acudiente y la persona a la que más les gustaría ayudar y en la que más confían, ella es quien garantiza las condiciones que permiten la reproducción de sus miembros y, en gran medida, la subsistencia del núcleo.

A pesar de pertenecer a estratos sociales con poca capacidad adquisitiva, se encuentra que hay propiedad de vivienda y automotores, y un mínimo de comodidades domésticas que facilitan una decente calidad de vida. Estas viviendas están ubicadas en zonas de la ciudad que, si bien no cuentan con lujos, si están organizadas decorosamente en cuanto a accesibilidad, servicios públicos y embellecimiento.

La posesión de tierras y vivienda, generalmente heredadas de los abuelos o familiares, quienes proceden de las zonas rurales, denotan las raíces campesinas y explican la existencia de costumbres y usos intermedios entre lo urbano y lo rural, la tradición y la modernidad, hecho que, también, es manifiesto en la importancia dada a estos familiares en cuanto a su participación en el apoyo para la subsistencia y los estudios, la presencia de la abuela aún en las decisiones y actividades cotidianas de la familia.

Seguidamente, la población foránea representa una moderada proporción del grupo; esta población imprime innovaciones a nivel cultural y comportamental, así como en los estilos de vida y hábitos. Éste grupo es un poco inestable y sensible a la adaptación a la nueva comunidad y sus exigencias, en él se presentan con frecuencia descontento, inseguridad y sorpresa frente a las novedades de la ciudad capital, urbana y de grandes proporciones. Esta población proviene de las ciudades intermedias del departamento y sus provincias, llegan a la institución por sus condiciones de prestigio, ubicación y oferta académica, además de la accesibilidad económica.

En cuanto a la economía de las familias, ésta se sostiene sobre la base de actividades laborales no calificadas o informales, en relación con un nivel educativo de los padres, quienes, en su mayoría, han logrado hasta el bachillerato o estudios técnicos. Por otro lado, un alto porcentaje de los jóvenes no realiza actividades laborales que apoyen la economía familiar, esto, en parte, por estar estudiando en jornada diurna matutina y como la

expresión del interés de la familia de brindar oportunidades de estudios universitarios a sus hijos, con la expectativa de un mejor porvenir.

Esta expectativa se canaliza, al facilitarles el ingreso a una institución privada, religiosa, en una profesión liberal y en jornada diurna, institución que con estas condiciones garantiza el mantenimiento de normas y valores conservadores, y que cuenta con un buen prestigio en la comunidad.

Si bien la población es de adolescentes y jóvenes, edad de la expresión de la rebeldía y cambios de comportamiento y cuestionamiento de valores y creencias, se observa que es ajustada a normas y pautas sociales claras, como son: el manejo adecuado de no mentir, no robar, el respeto por los otros y por sí mismos, la no promiscuidad sexual, el no al aborto y a la prostitución; sintiéndose temerosos de romper estas normas por las consecuencias punitivas y morales que ello conlleva, sustentando esta cultura en los valores transmitidos desde la familia y la religión católica. Según Rockeach, citado por Riso (2006): "Las metas y principios que guían nuestras vidas son metas que están ordenadas jerárquicamente e interrelacionadas con un alto grado de coherencia interna (p.92).

Si bien es cierto que el programa de Psicología tiene su énfasis en lo social comunitario, los estudiantes realizan muy poca actividad social, comunitaria, artística y asociativa; quienes las realizan son pocos porcentualmente, pese a que una de las fortalezas de la comunidad nariñense y pastusa, lo constituye su fuerte vocación artesanal y artística; sin embargo, esta condición no resulta suficiente para motivar a los jóvenes para que las asuman.

Esta apatía por las actividades grupales, responde, entre otros factores, a la no promoción de una cultura asociativa, no fortalecimiento del trabajo y el compromiso en grupo, y, por el contrario, si se promueve el individualismo y la competitividad inherentes a la conformación en una cultura capitalista.

Sobre su sentido de pertenencia a la Institución donde estudian, para los jóvenes es muy importante, les gusta, la quieren y la respetan, admiran a sus compañeros y les agrada compartir con ellos; el sentido de pertenencia aporta a su identidad social, les gusta el prestigio de la misma y el ambiente

amigable que en ella encuentran; también, expresan satisfacción por el nivel académico y la relación con sus docentes.

El desarrollo de actividades deportivas tampoco es un fuerte en esta población, se confunde con actividades físicas como el gimnasio y las pesas; no se evidencia disciplina y continuidad en la generalidad de estas prácticas, posiblemente debido a la falta de escenarios en la ciudad y la Institución. Son los varones quienes expresan mayor gusto por los hábitos deportivos, especialmente, el micro-fútbol, el fútbol y el anhelo de practicar deportes extremos.

A pesar de la situación de violencia generalizada por la que atraviesa el país, solamente cerca del 30% declara haber sido afectado por ella. Los duelos son por la muerte de los abuelos o tíos, y, en baja proporción, se expresa la vivencia de otros problemas sociales como la violación y el abandono; y en mayor proporción se encuentra la violencia familiar ocasionada por el alcoholismo, propio o de un familiar, y la poca comunicación en la familia. La mayoría expresa como su mayor problemática social, la violencia producida por los celos de amigos, familiares y pareja; declarándose, en todos los casos, víctimas y no victimarios de los mismos. Paralelamente, declaran como una característica de la cultura pastusa, la posesividad, la inseguridad y baja autoestima, elementos que alimentan estos comportamientos celotípicos, entendidos estos como: "un sentimiento doloroso cuyo principio organizador es el resentimiento provocado por el temor a ser desposeído del afecto del ser amado por la presencia de otra persona" (Saz, 2006, p. 66).

Así mismo, se expresa un bajo nivel de consumo de drogas psicoactivas, contrario lo que muestran las estadísticas a nivel regional y nacional acerca de esta problemática. Según el estudio realizado por el Observatorio Departamental de Drogas, el periodo 2003-2004 muestra que:

Quienes consumen [drogas psicoactivas] con mayor frecuencia son los hombres, aunque en los últimos años se ha incrementado el consumo especialmente de alcohol y cigarrillo en mujeres, el alcohol es la sustancia de mayor consumo en la población estudiantil y la edad de inicio más frecuente de consumo de sustancias, incluyendo las legales, es entre los 10 y 14 años con un 38.45% se-

guida por la edad entre los 15 y los 19 años con el 29,86%.

Con respecto a esta problemática, se debe continuar profundizando debido a que la encuesta no logró los resultados esperados o, posiblemente, no existe el problema en esta comunidad. Es necesario mantener las reservas al respecto e intentar otra metodología para lograr esta información. De la misma manera, los jóvenes reportan poco consumo de tabaco y de alcohol, afirmando que se hace a nivel social, aunque éste último se consume con mayor frecuencia, en tanto las campañas anti-tabaco acaso han surtido efecto, mas no así, las anti-licor?

La mayoría de los estudiantes reporta ser sexualmente activos, y, en cuanto a embarazos y abortos, existe un bajo nivel. Estos últimos datos se apoyan en la expresión de los jóvenes sobre tener una conciencia respecto de la conveniencia del uso de métodos anticonceptivos (el más usado es el condón). Igualmente, al revisar las conductas sexuales, se encuentra poca tendencia a la promiscuidad y sí la búsqueda de una pareja estable, y muy poca aceptación de la homosexualidad; es necesario tener en cuenta que constituyen temas bastante personales, comportando mucho de tabú; en esta parte, nuevamente, se presenta la duda de la efectividad del instrumento en la recolección de la información.

Es para tener en cuenta, el mediano acceso a la tecnología del Internet y al computador, evidenciándose la baja capacidad adquisitiva de los hogares de estratos bajos y medios; también, en lo concerniente al uso de internet, es necesario tener en cuenta, la prevención de los padres respecto de ésta tecnología.

A propósito de la adscripción a la psicología, ésta se realiza por interés propio, no por presiones sociales o familiares, y, se busca en ella, un instrumento para realizar motivaciones personales de poder y logro (ayudar a otros y a mí mismo). En cuanto a estas motivaciones, Urdaneta (2001) afirma:

[El poder es] la actitud de querer ejercer control y autoridad, tratando de abarcar el mayor número de áreas, colaboradores y/o responsabilidades... y de logro, entendida como el deseo espontáneo de realizar algo de la mejor forma posible, por consi-

derarse en sí importante o de valor intrínseco para el sujeto (p. 173).

Lo anterior, sustentado en su sueño, motivación y deseo de ser un profesional brillante, un buen ser humano, encontrar paz interior y desarrollarse como persona. La medida del éxito, para estos jóvenes, está dada por la aspiración de ser buenos profesionales, ayudar a sus familias y tener la posibilidad de viajar. El anhelo de viajar es bastante generalizado, evidenciado en la encuesta, a través de las preguntas sobre el éxito, el sueño y las metas. Este anhelo es propio de la juventud en su expresión de independencia y aventura, alimentado, además, por la cercanía del planeta a través de los medios de comunicación; aún así, y, a pesar de estar inscritos en una cultura material y frívola, se expresa que la belleza física y las posesiones materiales no son las medidas del éxito y relevantes para ellos. En este punto, igualmente, se hace necesario profundizar un poco más, por cuanto estas revelaciones resultan un tanto contradictorias a primera vista.

Referente a las inteligencias, predomina la inteligencia social (inter e intrapersonal) y la inteligencia emocional, entendidas éstas como: "la habilidad para manejar nuestras propias emociones y nuestro potencial interior, para mantener relaciones positivas". (Goleman, 2006, p.10). Es importante mencionar, que esta es la habilidad requerida para este tipo de profesión, además de ser la habilidad que conduce a un ambiente de buena energía y amistad, como lo expresaron los encuestados frente a los sentimientos por sus compañeros. En menor medida, se encuentra la inteligencia matemática y musical, y, con muy bajo puntaje, la inteligencia kinestésica.

Se ratifica el desinterés de la juventud actual por los temas y la participación política, confundiendo ésta con la politiquería, la deshonestidad y la corrupción de los políticos. Al respecto, se hace necesario tener en cuenta que: a) la calidad y cantidad de la instrucción recibida al respecto, y b) se vive en una sociedad de poca participación y ningún compromiso social, la cultura del individualismo y la competencia. Así, las familias pertenecen a los partidos políticos tradicionales: liberal y conservador, y, en menor cantidad, son de afiliación de izquierda, y, muy pocos, son apolíticos; situación

que corresponde a la historia y las tradiciones políticas de la región, considerada, ancestralmente, conservadora.

En cuanto a la identidad, para esta población es bueno ser pastuso y se identifican como tales, con características como la timidez, ensimismamiento, ser callados, poco expresivos, celosos, trabajadores, con poca autoestima, dominantes y machistas; características que no resultan positivas. Es esta aparente contradicción, una aceptación por los rasgos culturales que heredaron y comparten; también, en este punto, hay que ser discretos y buscar metodologías que permitan profundizar en la autopercepción y la claridad sobre los valores y la identidad cultural.

En este sentido, esta población expresa la sociedad clerical actual, se conserva la idea de Dios y la adhesión religiosa, aunque la práctica sea eventual y para efectos sociales. De la misma manera, se evidencia la búsqueda de otras opciones religiosas diferentes a la católica, iglesia a la que se pertenece por herencia cultural y familiar. Para algunos de ellos: Dios no existe según los preceptos católicos, y es una idea creada por las necesidades del hombre, expresiones que muestran cómo se orienta la espiritualidad a otras alternativas como el manejo de energías, fuerzas ocultas y otras religiones.

En el ser social, se nota la tendencia a una baja cultura del trabajo en equipo, lo cual se expresa en actitudes como: el preferir estudiar solo y la no participación en asociaciones y grupos solidarios.

Si bien, este grupo pertenece a estratos socioeconómicos de escasos recursos, consideran que ser pobre no es malo, de la misma manera, menos de la tercera parte expresa que ésta sea una problemática familiar, y, muy pocos, han padecido hambre o necesidades básicas insatisfechas. Es esta una expresión de conformismo, ignorancia de la situación familiar o resignación frente a la situación, porque, en cierta forma, es evidente la falta de oportunidades laborales y económicas en la región, la situación de pobreza generalizada y las dificultades económicas de los bajos estratos.

Las potencialidades económicas, (especialmente en las áreas agroindustrial y de turismo), no se expresan en el nivel de empleo y de ingresos de los

nariñenses que no alcanzan el 50% de los que, en promedio, perciben los colombianos; el desempleo golpea especialmente a los jóvenes y a las mujeres jefes de hogar (Navarro, Rodríguez y Santacruz, 2008, p.18).

Un bajo porcentaje tiene la meta de ser ricos, famosos y poderosos, además, el espíritu empresarial no se evidencia en sus metas y sueños.

Referente a condiciones de salud, se mantienen buenos hábitos con frecuentes visitas al médico y al odontólogo, aunque éstas pueden ser producto de la exigencia de la universidad en los chequeos anuales; así, se encuentra que no hay altas tasas de enfermedades, y, las que se presentan, resultan ser las propias de jóvenes con malos horarios y hábitos alimenticios, como son: la gastritis, jaquecas y gripes. Las enfermedades crónicas son pocas, se encuentran la epilepsia, diabetes y cardíacas. Sorprendentemente, aquí no se expresa la realidad regional en cuanto a las condiciones generalizadas de salud de su población:

La situación de la salud de los nariñenses está asociada estructuralmente a sus condiciones de vida, que para la mayoría son precarias, como lo demuestra el hecho que el 57% pertenece al nivel 1 del SISBEN, el 15% al nivel 2 y el 1.7% al nivel 3 (Navarro, 2008, p. 47).

Referente a las actividades extra-curriculares que los jóvenes realizan con mayor énfasis y entusiasmo, están la socialización con amigos o la pareja, ver televisión y chatear; actividades propias de la juventud de hoy, pero, a las que se les dedica mucho tiempo, debido, posiblemente, a que: a) en la comunidad no existen mayores opciones recreativas, culturales y artísticas; b) no se promueve la conformación de equipos, participación deportiva y artística desde la Institución y la comunidad en general; c) la proyección social y comunitaria de la Institución se limita a la carga académica; d) no existen estímulos para la participación en este tipo de actividades; e) la institución no cuenta con las instalaciones necesarias y adecuadas; y f) no se tiene la cultura universitaria ni una oferta extracurricular que anime a los estudiantes.

En su mayoría, los jóvenes expresan un gusto por la lectura, sin embargo, no leen con frecuencia, las

lecturas se reducen a las exigencias de la academia; esto en coherencia con la realidad nacional de ser poco lectores, sea por cultura o por los costos de los libros. Lastimosamente, se evidencia la pobreza en cuanto a éste hábito, los pocos lectores se enfocan a textos de superación personal, novela y poesía. El reto consiste en construir profesionales humanistas y buenos lectores.

En cuanto a movilidad, muy pocos estudiantes han viajado fuera del departamento, poco conocen de otras realidades y situaciones; esto, posiblemente, debido a la situación económica, temor de la familia a los riesgos y poca autonomía. El anhelo de independencia, expresado en el sueño de viajar, se alimenta, actualmente, de la actitud desafiante al no pedir permisos y no necesitar acudientes, detectándose esta actitud como una de las fuentes de problemas familiares (falta de comunicación y rebeldía de los hijos); las relaciones familiares están permeadas por la contradicción entre esta debilidad y el gran amor y la unión que encuentran en sus miembros.

Por último, es necesario reflexionar sobre las condiciones sociales, económicas y políticas de la región, las cuales no facilitan las oportunidades necesarias para el pleno desarrollo laboral y profesional de estos jóvenes. Al realizar una lectura de la región desde el Plan de Desarrollo, 2008-2011, Adelante Nariño, se obtiene la siguiente radiografía:

Las principales dificultades de carácter estructural de la región son la desnutrición; la baja cobertura, calidad y pertinencia de la educación; escaso desarrollo en investigación; barreras de acceso a la tecnología, al financiamiento y a los mercados nacionales e internacionales; deficiente infraestructura de comunicaciones y servicios básicos; bajo nivel de emprendimiento y asociatividad empresarial, y economía micro y minifundista (Navarro, Rodríguez, Santacruz, 2008, p. 75).

Los mismos autores consideran que la realidad de Nariño, expresada en su carnaval, la diversidad étnica, el paisaje, su patrimonio arquitectónico, el desarrollo urbano, la vocación artística, artesanal y su biodiversidad son características que identifican a la región; sin embargo, en los últimos años, a la situación de pobreza, aislamiento geográfico y abandono por parte del estado colombiano, se

suman las consecuencias del conflicto armado que sufre el país desde hace varias décadas, y los efectos de una creciente presencia e incidencia del narcotráfico. Lo anterior ha originado una situación de crisis humanitaria expresada en altos índices de homicidios, desplazamiento forzado, víctimas de minas anti-personas, confinamiento de comunidades, reclutamiento de adolescentes y niños a la guerra por parte de los diferentes contendores.

>> DISCUSIÓN

A nivel de reflexión, se destacan algunas inquietudes logradas a partir de los resultados de la investigación. Cabe preguntarse, sobre si en la comunidad de la ciudad de Pasto, los docentes y padres de familia cuentan con la información, educación y herramientas necesarias para orientar y educar a su juventud. ¿El modelo educativo tradicional y autoritario, utilizado con las anteriores generaciones, mantiene su validez o, por el contrario, conduce a distanciamiento y desorientación?

En la Institución Universitaria CESMAG, se plantea la necesidad de transformar y adecuar su modelo pedagógico y su estructura académica para responder a nuevas necesidades sociales propias de la población objeto de su quehacer. La institución educativa debe cumplir un papel social que va más allá de la mera instrucción ¿su función política, económica y social debe contemplar las caracterís-

ticas y peculiaridades de la época de estos actores: era de la globalización, capitalismo neoliberal, sociedad del consumo, alto desarrollo tecnológico, individualismo y competitividad, materialismo y frivolidad?

En qué medida las instituciones como la familia y la educación propenden por el mantenimiento, reconocimiento y afianzamiento de una identidad cultural que otorgue a las nuevas generaciones un espacio de auto reconocimiento o, por el contrario ¿se alimenta la cultura universal, propia de un sistema globalizado?

Las condiciones económicas, de aislamiento y olvido de la región no deben ser pretexto para el estancamiento y la desesperanza; el fomentar actitudes y comportamientos hacia una mentalidad de desarrollo, emprendimiento y empresarismo son un camino hacia la transformación ¿la universidad realiza su proyección social en este sentido?

El programa de Psicología de la Institución Universitaria CESMAG, es mayoritariamente femenino, además, la estructura familiar de la que provienen los jóvenes es soportada por la madre, aunque el poder y el control aún lo tenga el padre; se mantiene la contradicción planteada desde la estratificación de los géneros, producto de la cultura machista y patriarcal propia de la comunidad ¿rompe la universidad con esta estructura o la reproduce?

>> REFERENCIAS

- Agreda, E. J. & Romero, O. C. (2007). Los modelos pedagógicos. Una dinámica para la transformación de la educación superior. San Juan de Pasto: Institución Universitaria CESMAG.
- Caicedo, S. T. (1981). La psicología del pastuso. Y anotaciones para la historia de la psiquiatría en Nariño. (7a ed.). San Juan de Pasto: Biblioteca Popular Nariñense.
- García, E., Staff, V., Martín, M., y Jiménez. (2003). Emoción y motivación: la adaptación humana. Murcia, España: Ramón Areces.
- Gardner, H. (2005). Las cinco mentes del futuro. Barcelona: Paidós.
- Gardner, H. (1983). Frames of Mind: The Theory of Multiple Inteligences. New York: Basic Books.
- Goleman, D. (1996). Inteligencia emocional. Buenos Aires: Javier Vergara (Ed.).
- Goleman, D. (2006). Inteligencia social. México: Planeta.
- Kelly, W., y Gonzalvo, G. (1982). Psicología de la Educación. Madrid: Ediciones Morata.
- Mc Douall, J. (2006). Modelo de Atención en salud mental para el Departamento de Nariño. San Juan de Pasto (Colombia): Dirección de Salud Pública, Instituto Departamental de Salud de Nariño.
- Montero, M. (2006). Teoría y práctica de la psicología comunitaria. Buenos Aires: Paidós.
- Mora, S. (2002). Conflictos entre padres e hijos adolescentes estudiantes de la institución universitaria Centro de Estudios Superiores María Goretti -CESMAG. Trabajo de grado de Especialización en Orientación Educativa y Desarrollo Humano, Universidad de Nariño. Pasto, Colombia.
- Navarro, W. A., Rodríguez R. A. & Santacruz V. A. (2008). Plan de Desarrollo de Nariño, 2008-2011, Adelante Nariño. 3-186. Recuperado el 28 de enero de 2011, de www.planeación.gobernar.gov.co.../ plan de desarrollo 2008-2011 acto administrativo sanción pdf.
- Paredes, L. (2006). Problemáticas de adaptación a la vida universitaria en los programas de la Facultad de Educación de la Institución Universitaria CESMAG, de la Ciudad de Pasto. Trabajo de Grado (Psicólogo). Centro de Estudios Superiores María Goretti I.U. CESMAG. Programa de Psicología. Pasto, Colombia.
- Puentes, J., Martínez, J (2002) Juventud de Pasto y mundo de hoy. San Juan de Pasto: Ministerio de Cultura –Universidad de Nariño.
- Quijano, A. (2004). Mecanismos e instrumentos para la planificación, seguimiento y evaluación de los proyectos de investigación. (3ª ed.). San Juan de Pasto: Institución Universitaria CESMAG.
- Sacipa, S., Tovar, C. & Galindo, L. (2005). Guía de orientación para el acompañamiento psicosocial a población en situación de desplazamiento. Bogotá: CHF Internacional.
- Saz Marín, A. (2006). Diccionario de psicología. Bogotá: Editorial Panamericana.